

# Efektīva komunikācija digitālajā vidē

Kristīne Tjarve,  
26.03.2022

@Kristine Tjarve

Efektīva komunikācija digitālajā vidē

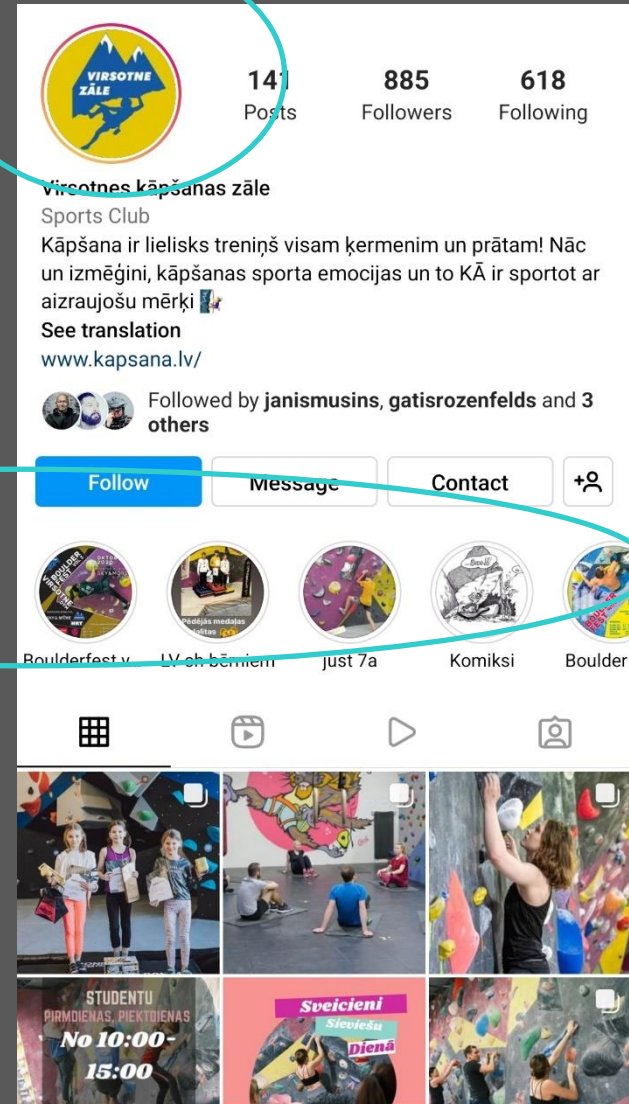
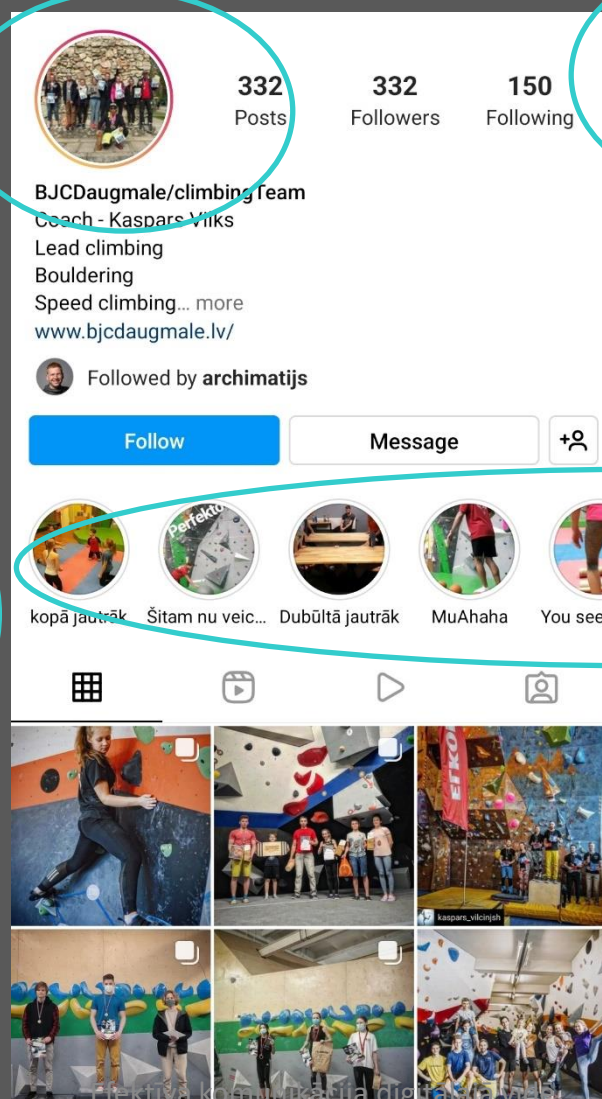
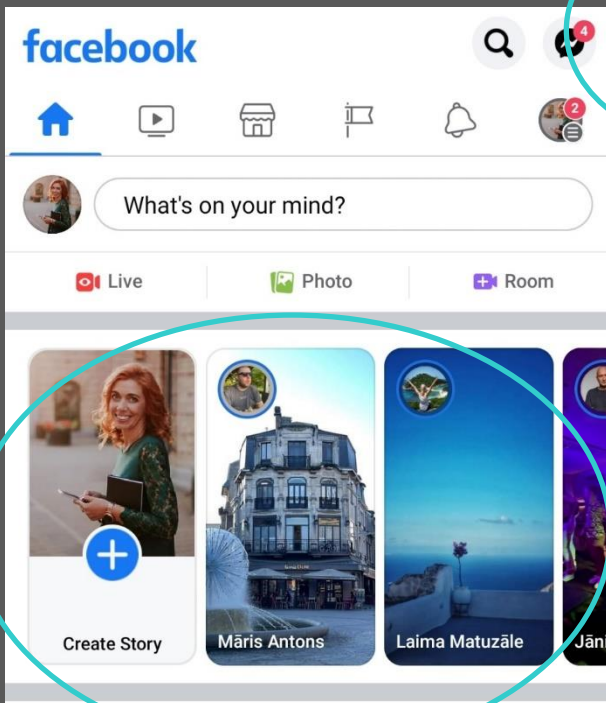


# Šodienas plāns

- Digitālās komunikācijas tendences
- Pāris būtiskākās digitālās vides kanāli klientu/auditorijas sasniegšanai
- Nosacījumi FB un Instagram komunikācijai

# **DIGITĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS TENDENCES**

# Īslaicīgs saturs





# Video saturs jebkurā medijā

 Traverss. Climbing club · [Sekot](#)  
2021. g. 3. aug. · 🌐

Kristaps Brūns на маршруте. доказывает, что движение может получиться только если его пробовать!



👍 Juris Zīgelis un vēl 36 lietotāji

👍 Patīk    💬 Komentēt    ➦ Dalīties

 Latvijas Alpīnistu Savienība · [Sekot](#)  
2021. g. 22. aug. · 🌐

LAS klubu apvienotā alpīnistu komanda Ļeņina (Avicennas) smailē pabeigusi aklimatizāciju... Skatīt vairāk



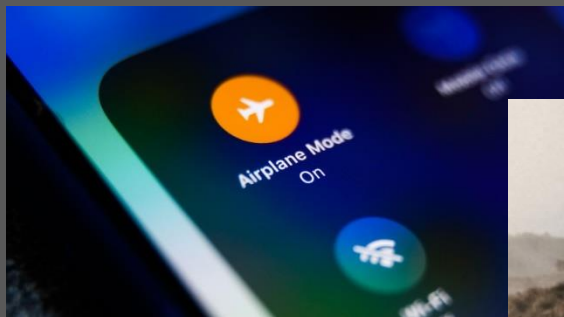
👍 Jānis Danevičs un vēl 44 lietotāji    1 komentārs · 9 dalījās

👍 Patīk    💬 Komentēt    ➦ Dalīties

# Idejas video saturam

- Par mūsu darba specifiku, piemēram, kā notiek sagatavošanās alpīnsima kāpieniem, sacensību organizēšana utml.
- Video par t.s. *backstage* – ļauj ielūkoties mūsu darba ikdienas aizkulisēs
- Īsas sarunas ar sportistiem, treneriem, pasākumu dalībniekiem
- Uzmundrinājumi/ apsveikumi
- Reportāžas no notikumu vietām
- Izaicinājumi
- Tiešraides
- Sadarbības partneru uzrunas angļu valodā mūsu sekotājiem
- Atsauksmes no viesiem, kas viņiem pie jums patika

# Tehniskas lietas par video filmēšanu



Telefonam  
ieslēgts  
lidojuma  
režīms, lai  
nenojuktu  
video



@Kristīne Tjarve



Stabilizators, lai  
nebūtu saraustīts  
materiāls.  
P.S. telefonu var  
novietot/  
atstutēt kaut kur

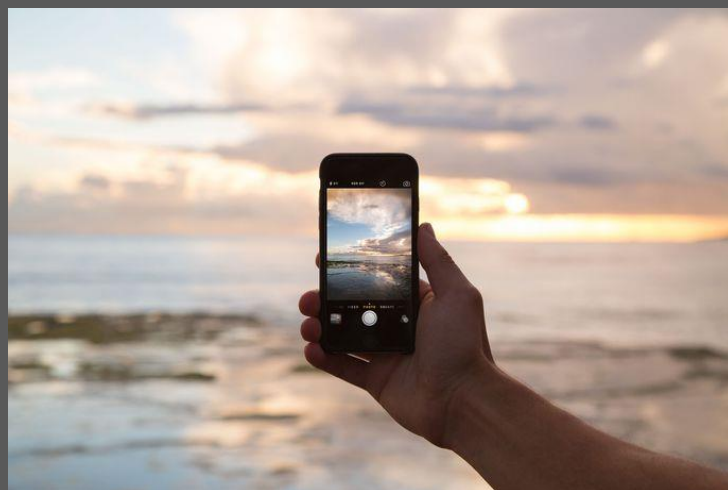
Filmēšanas laikā neizmantojot  
funkciju pietuvināt jeb  
piezūmot, bet pietiek tuvak  
objektam



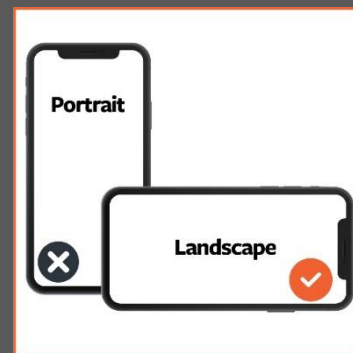
# Vertikāls vs. horizontāls saturs



TV ekrāniem, prezentācijām

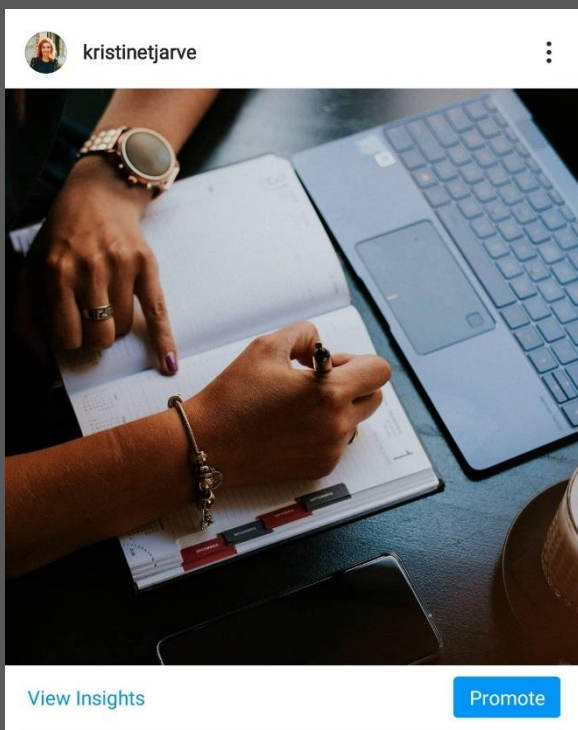


Sociālo  
mediju  
storijiem





# 3 galvenie formāti



Kvadrāts

@Kristīne Tjarve



Portrets

Efektīva komunikācija digitālajā vidē

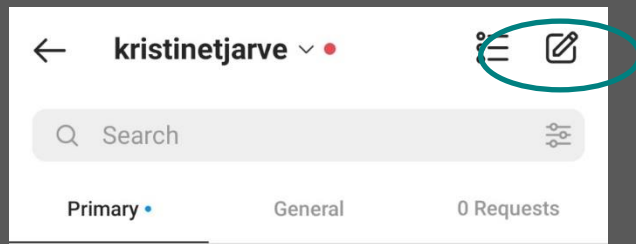


Vertikāls saturs

# Attiecību noturēšana ar klientu sociālajā tīklā

- Pēc iespējas ilgāk noturēt sekotāju sociālajā tīklā:
  - Links, kā pie jums nokļūt
  - Links, kā piezvanīt
  - Atbildēt uz ziņām turpat DM
  - Sazināties audio turpat platformā
  - Publicēt saturu turpat platformā
  - Sniegt komentārus turpat platformā

# DM sarakste



# Izaicinājumi

**Raiņa un Aspazijas vasarnīca** 7h • 🌐

Arī mēs metamies iekšā 1. aprīļa muzeja joku maratonā! Paldies **Kuldīgas novada muzejs** par iedvesmu!

Lai jums smaidīga un asprātīga diena!

... See More



👍 🍕 🤔 290

6 Comments • 511 Shares

**Alūksnes Bāniša stacija** atrodas Alūksnes Bāniša stacija. 21. Novembris plkst. 10:11 • Alūksne • 🌐

🔥 Iedvesmojoties no **Šmakovkas muzejs**, vēlamies turpināt viņu iesāktu izaicinājumu "Neviens vairs", jo...

Ari mēs ilgojamies pēc autobusiem mūsu stāvlaukumā, čalojošajām skolēnu grupām, ārzemju tūristiem, kā arī dienām, kad **Alūksnes Bāniša stacija** uzņemam vairāk kā 100 apmeklētājus! 🍌

Vēlamies atgādināt, ka joprojām gaidām Tevi no 10:00 līdz 17:00 otrdienās, trešdienās, ceturtdienās, piektdienās, sestdienās un svētdienās. 🍌 Lai stāstītu, rādītu un iespējams pat iedvesmotu! 🍌

Lai ... Skatīt vairāk



👍 🍕 🤔 3 komentāri 68 lietotāji dalījās

# Būtiska loma lietotāju veidotam saturam



- Gan Tik Tok, gan Instagram būtiska loma ir lietotāju veidotam saturam un organizāciju darbinieku/ dalībnieku saturam, kas ir līdzīgs jau ierastajam ietekmētāju mārketingam (influenceriem)
- Šis noteikti jāparedz arī NVO komunikācijas stratēģijās!



# #mirkļbirkas

- Mirkļbirku lietošana palielina iespējamās auditorijas iesaisti - izmantojot šo simbolu pareizi, tiek gan stiprināts zīmols un paaugstināta tā reklāmas efektivitāte
- Iesaka izvairīties no garumzīmēm un mīkstinājumiem, bet, veidojot tās no frāzēm, - katru vārdu rakstīt ar lielo burtu, piemēram, #LaboDarbuNedela
- Katrā platformā atšķirīgs #mirkļbirku daudzums:
  - Līdz **30 #mirkļbirkām** pie **viena ieraksta** Instagram
  - Līdz **5 #mirkļbirkām** Facebook
  - **1 #mirkļbirka** Twitter
  - Līdz **5 #mirkļbirkām** LinkedIn
  - YouTube – atbilstoši atslēgas vārdi



## Latvijas Alpīnistu Savienība

3 d · 🌐

Jau šo sestdien, 26.martā LAS pilnsapulce, kura šoreiz papildināta ar divām darbnīcām vai semināriem. Pirmā "Sacensību organizēšanas labā parakse" cerams dos iespēju biedriem pārrunāt kā labāk uzlabot sacensības un ne tikai kāpšanas sportā, jo problēmas ir universālas un attiecās uz visiem sporta veidiem.

Otrā "Efektīva komunikācija digitālajā vidē" - Kristīne Tjarve dos praktiskus padomus biedriem un interesentiem, ka uzlabot mūsu komunikāciju kultūru, kas strādā labāk un kā ar vienkāršām darbībām kļūt sasniedzamākiem.

Ļoti ceram uz biedru atbalstu šai iniciatīvai, lai arī turpmāk mēs varētu realizēt līdzīgus projektus.

Lūdzam dalībņikus reģistrēties LAS mājas lapā:  
<http://www.climbing.lv/las-pilnsapulce/>

#Latvijasalpīnistusavienība #kāpšanasports  
#alpīnisms #sportatūrisms

# LAS PILNSAPULCE

26.MARTĀ / RĪGĀ, KR.BARONA 99



## Latvijas Alpīnistu Savienība

24. febr. · 🌐

Paldies mūsu sekotājiem un mēs zinām, ka varam labāk !

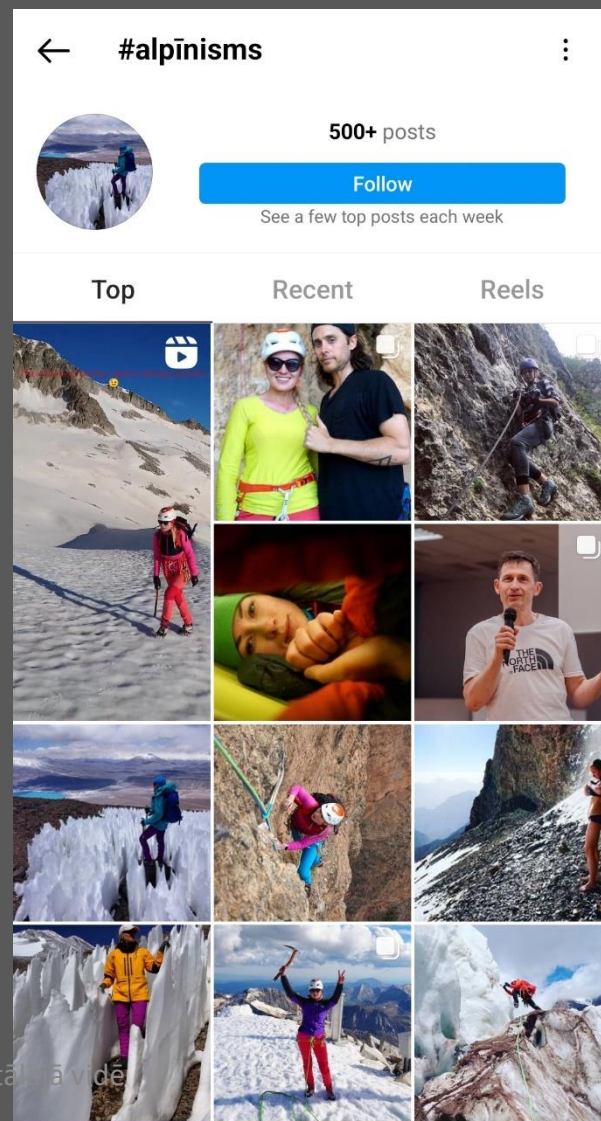
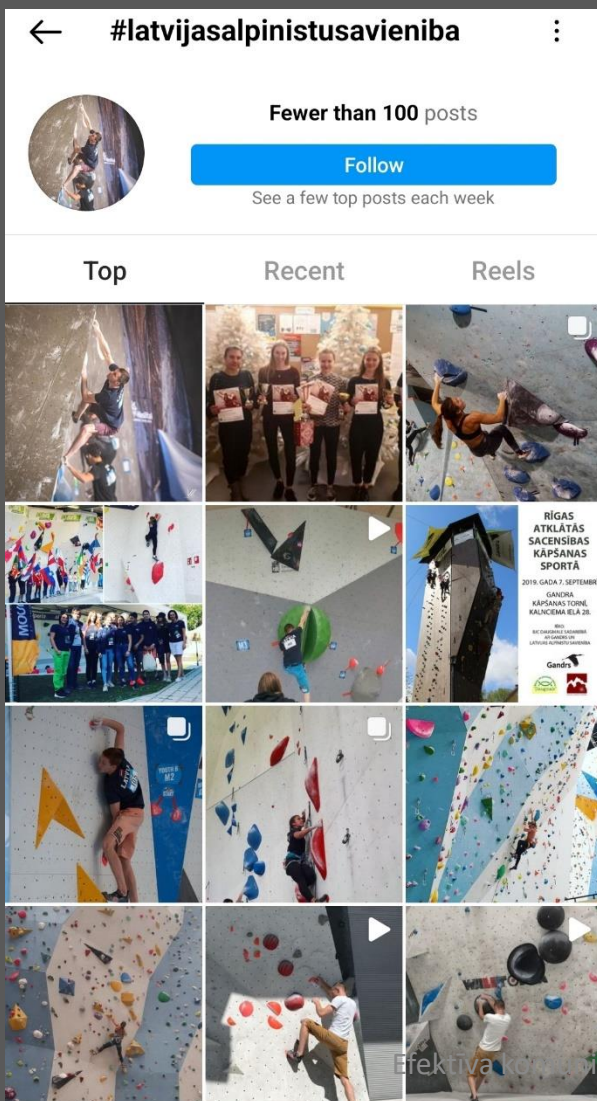
#Latvijasalpīnistusavienība #kāpšana  
#kāpšanasports #alpīnisms #sportatūrisms



Latvijas Alpīnistu Savienība

700 likes • 777 followers

# #bio virtuālais katalogs

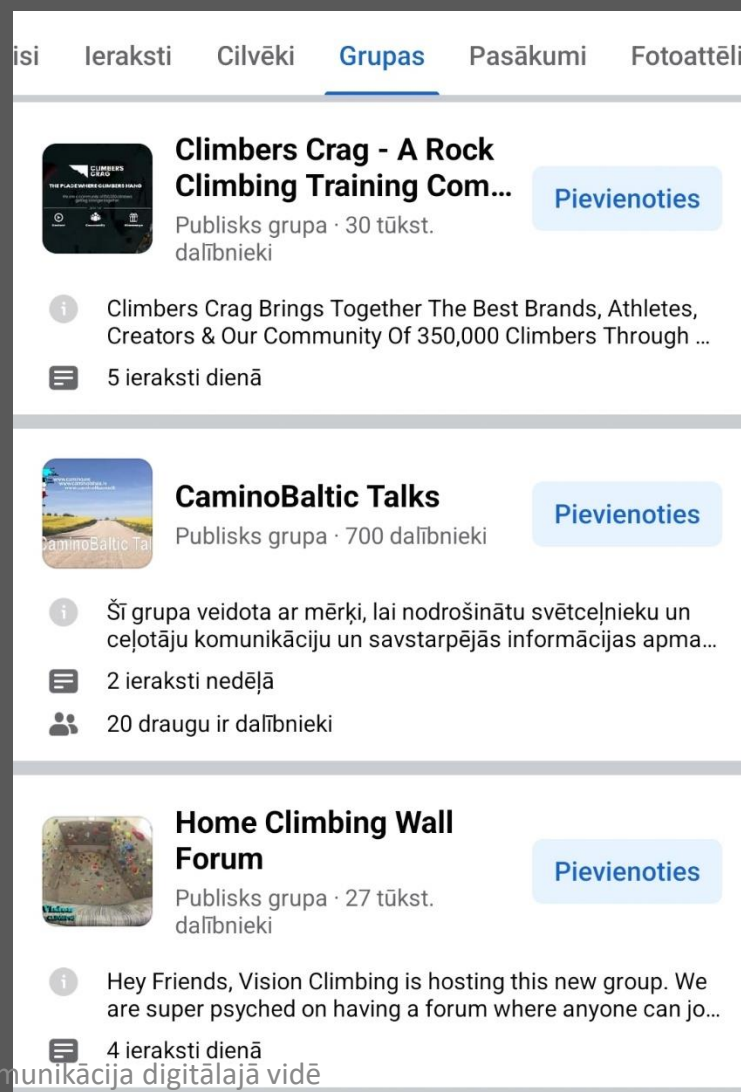


# Privātas komunikācijas grupas



@Kristīne Tjarve

Efektīva komunikācija digitālajā vidē





# Par grupām

- Pirms meklējam grupas, jāpārzina mūsu zīmola/ produkta vai pakalpojuma mērķauditorija:
  - Dzimums
  - Intereses
  - Aptuvenā atrašanās/ dzīvesvieta
  - Valodas, kurās komunicē
- Vislabākais veids komunikācijas uzsākšanai grupās – vai nu dalīties ar kādu jau zīmola lapā publicētu ierakstu un pievienot klāt atsauksmi, vai arī iesākt diskusiju, vaicājot, kur var atpūsties vai tml.
- Šādā veidā komunicējot grupās, var iegūt jaunus pasūtījumus, sekotājus, klientus, kā arī veicināt jūsu zīmola lapas apmeklējumu



**Kristine**

**NVO nama domubiedri**

**+ Invite**

**EPAL - pieaugušo izglītība Latvijā dalījās ar ierakstu.** ...  
19. augusts plkst. 11:07 ·

**Par**  
NVO nama domubiedru grupa izveidota, lai nevalstiskās organizācijas varētu savstarpēji iepazīties, dalīties ar jaunumiem, veidot diskusijas, inf... **Skatīt vairāk**

**Privāta**  
Tika dalībnieki var redzēt grupas dalībniekus un viņu ierakstus.

**Latvieši Bergena**

**+ Invite**

**Latviešu biedrība Norvēģijā - Bergena dalījās ar ierakstu.** ...  
14. augusts plkst. 03:00 ·

**Reģionālie svētki Bergena iet pilnā sparā! Laipni lūgti uz koncertu 15.08.2021. plkst. 13:00. Bergena, Āsane kulturhus, Adrese: Āsane senter 52, 5116. TDK Perkonkalns, TDK "Ozoliņš", Latvisk kulturskole Bergausis, Norvēģijas latviešu koris Laipa, Latvisk Amaterteater i Bergen, Folkloras kopa Viteri**  
Paldies par sagatavoto video: Dāniels Kikulis... **Skatīt vairāk**

19 8 komentāri

Patīk Komentēt

Skatīt vēl 1 komentāru

**Pēteris**

**Latvieši Bergena**

**+ Invite**

**Latviešu biedrība Norvēģijā - Bergena dalījās ar ierakstu.** ...  
14. augusts plkst. 03:00 ·

**Reģionālie svētki Bergena iet pilnā sparā! Laipni lūgti uz koncertu 15.08.2021. plkst. 13:00. Bergena, Āsane kulturhus, Adrese: Āsane senter 52, 5116. TDK Perkonkalns, TDK "Ozoliņš", Latvisk kulturskole Bergausis, Norvēģijas latviešu koris Laipa, Latvisk Amaterteater i Bergen, Folkloras kopa Viteri**  
Paldies par sagatavoto video: Dāniels Kikulis... **Skatīt vairāk**

19 8 komentāri

Patīk Komentēt

Skatīt vēl 1 komentāru

**Privāta**  
Tika dalībnieki var redzēt grupas dalībniekus un viņu ierakstus.

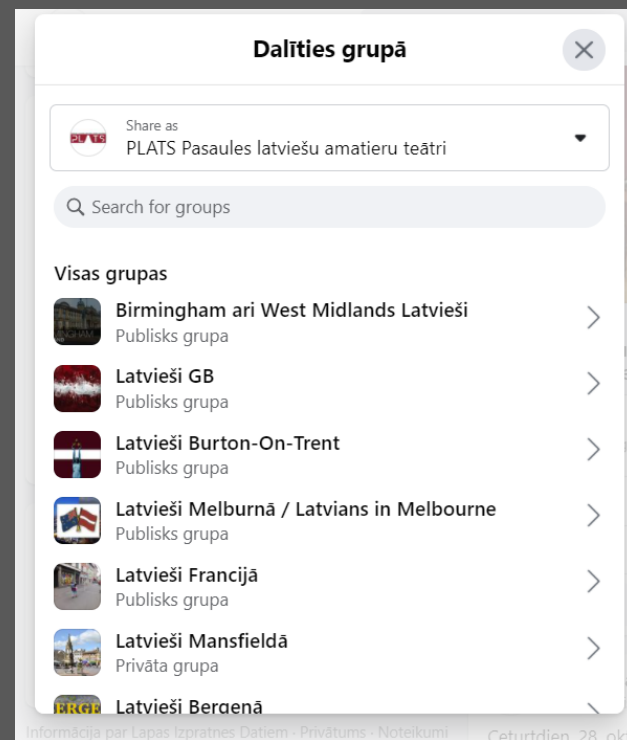
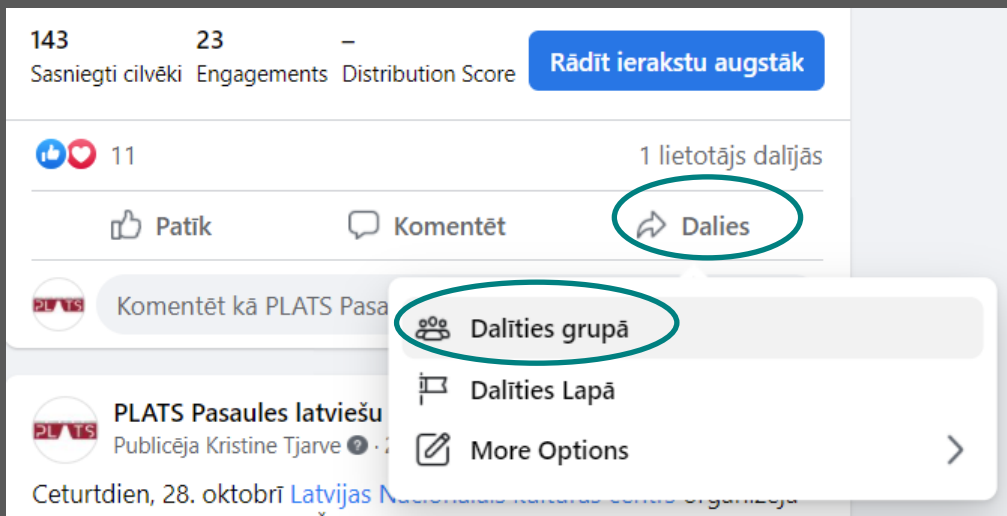
**Redzama**  
Jebkurš var atrast šo grupu.

**Vispārīgi**

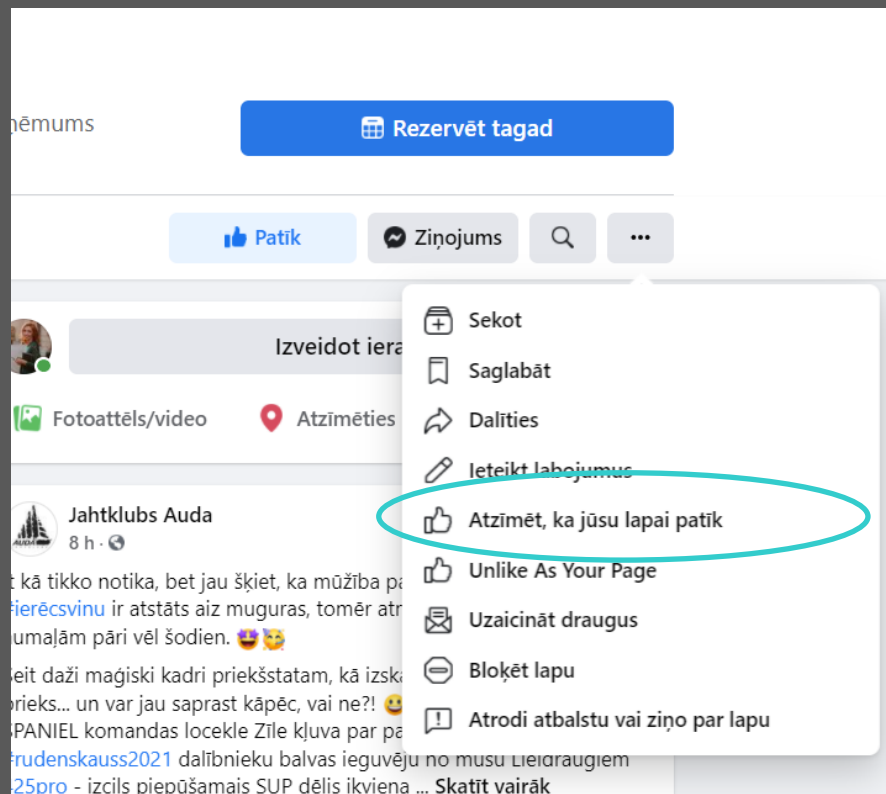
**Tēmas šajā grupā**  
**#jautājumiatbildes**   
Pinned by admin • 24 posts  
**#pakalpojumiadažādi**   
Pinned by admin • 13 posts  
**#aktivitātesports**   
Pinned by admin • 10 posts

**Skatīt visu**

**Recent media**



# Piesekošana citām lapām par alpīnismu, partneriem



# Iesaiste citu zīmolu lapu saturā

The screenshot displays the Facebook Business Suite interface for the page 'PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri'. The left sidebar, titled 'Pārvaldīt lapu' (Manage Page), contains several navigation options: 'Business Suite', 'Iesūtne' (Inbox) with 4 new comments, 'Planner', 'Publicēšanas rīki' (Publishing Tools), and 'Ziņu plūsma' (News Feed), which is circled in green. The main content area shows a 'Create and schedule posts, manage your Inbox, view insights and more in Facebook Business Suite' banner. Below this, there are sections for 'Izveidot reklāmu' (Create Ad) and 'Izcelt ierakstu' (Boost Post). On the right, there are buttons for 'Create Post in Business Suite' and 'Create Post in Facebook', along with options for 'Fotoattēls/video' and 'Saņemt ziņojumus' (Receive Messages). At the bottom, a post from the page is visible, mentioning a 'tiešraide' (live stream).

[illegible]



# Pašveidots saturs

- Atbilstoši Instagram Stories, Reels un TikTok bumam, pašveidots saturs, kas ierakstīts tieši mobilajās ierīcēs un ar nelielu pēcapsrādi zīmola sekotājiem būs interesantāks nekā pārāpstrādāts saturs
- Ar šādu saturu sekotāji uztver zīmola autentiskumu, originalitāti, turklāt, ja šādu saturu veido un publicē zīmoli, tas ir tuvāks parastajiem lietotājiem



# Autentiskums

- Cilvēks jeb personiska komunikācija:
  - Cilvēks jeb TU pats kameras priekšā
  - Viedokļu līderi jeb influenceri
- Esi autentisks jeb īsts

Kāpēc Jums patīk strādāt ar [Svaigi.lv](#)? Atbildot Brigita saka: "Pirmkārt, es apbrīnoju [Elīna Novada](#) uzņēmību. Viņa ir mērķtiecīga un dara brīnišķīgu darbu! No viņas patiešām var mācīties neatlaidību."

Varbūt tā ir spēcīgas komandas zelta atslēga 🗝️ - kad katrs pēc labākās sirdsapziņas dara savu darbu un vienmēr raugās uz priekšu, uz attīstību. Un tam grūtajam darba vienmēr klāt šķipsniņa sievišķīgas gudrības.

[#svaigilv](#) [#zskalvani](#) [#elinanovada](#)  
[#svaigizemniekustasti](#)



👍 Māris Ķerselis and 86 others

1 Comment • 43 Shares

# «Patīk», komentāri, dalīšanās

The image shows a screenshot of the Facebook Business Suite interface for the page 'East Baltic Coast'. The interface is in Latvian. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'Pārvaldīt lapu' (Manage Page), 'Business Suite', 'Iesūtne' (Inbox), 'Publicēšanas rīki' (Publishing Tools), 'Sākums' (Home), 'Ziņu plūsma' (News Feed) - which is highlighted with a red circle and shows '3 new' items, 'Podcasts', 'Business Apps', and 'Resursi un rīki' (Resources and Tools). The main content area shows the 'East Baltic Coast' profile with its logo and name. Below the profile, there are options to 'Create Post in Business Suite' and 'Create Post in Facebook'. A post from 'Rīgas sporta burāšanas centrs' (Riga Sailing Center) is visible, mentioning a sailing competition 'PLATU25 ODESA 2021'. The post includes text in Latvian and a hashtag #2021EUROSAFPLATU25EUROPEANCHAMPIONSHIP. There are two photos attached to the post: one of a man speaking at a podium and another of a sailboat named 'BAILARINA'.

Facebook logo

Meklēt Facebook tīklā

Pārvaldīt lapu

East Baltic Coast

Business Suite

Iesūtne

Publicēšanas rīki

Sākums

Ziņu plūsma  
3 new

Podcasts

Business Apps

Resursi un rīki

East Baltic Coast

East Baltic Coast

Business Suite

Iesūtne

Publicēšanas rīki

Sākums

Ziņu plūsma  
4 new

Podcasts

Business Apps

Resursi un rīki

Izcelt

East Baltic Coast

@EastBalticCoast · Sabiedriska organizācija

Edit Sūtīt e-pasta

Create Post in Business Suite

Create Post in Facebook

Fotoattēls/video

Šķēmt ziņojumus

Feeling/Activity

Rīgas sporta burāšanas centrs ir kopā ar Ivars Kinokurmis.

20 h ·

Šodien sākas Eiropas atklātais čempionāts PLATU25 klasē. Pavisam kopā dalību pieteikušas 38 komandas, tostarp Latviju pārstāvēs 2 mūsu komandas - BAILARINA un BITE BUFFALO. Melnā jūrā vējš šodien solās iepūst. Turam īkšķus par mūsu komandām!!!

Lai veicas!

#2021EUROSAFPLATU25EUROPEANCHAMPIONSHIP

Go to Business Suite

Facebook

# Bezjēdzīga dalīšanās ar citu radītu saturu





# Jēgpilna dalīšanās ar citu saturu





**Patērētājs**

Wiki  
lapas

Baneri

E-pastu  
mārketingš

SMS

Mobilā  
versija

Web

Blogs

E-komercijas  
vietne

SEO

Google  
Ads

Google  
Remarketing

Google  
profils

**Zīmols**

FB  
profils

Instagram  
profils

Pinterest

Twitter

YouTube

TikTok

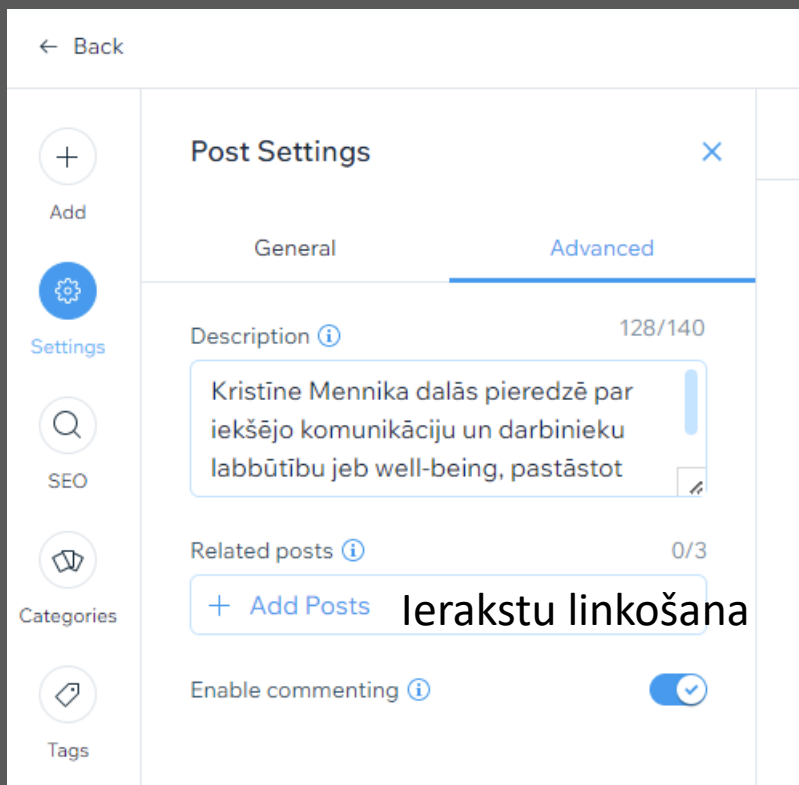
# BLOGI JEB EMUĀRI

# Emuāri jeb blogi

- **Emuāri** - personiska interneta vietne, ko izveidojis kāds, kas kaislīgi aizraujas ar kādu tematu un vēlas, lai par šo tematu uzzina visa pasaule un labumus iegūst arī kompānija, kurā viņš strādā
- Emuāru rakstīšana ir visvieglākais un vienkāršākais veids, kā izteikt savas ideju līderības ieceres un izplatīt tās tirgū

# Mazliet statistikas

- Uzņēmumiem, kuriem ir aktīva bloga sadaļa, sasniedz par **67% lielāku auditoriju**, nekā tie, kuriem šādas sadaļas nav
- **77% interneta lietotāju** lasa bloga rakstus
- **82% uzņēmumu**, kuri regulāri publicē bloga rakstus, sasniedz pozitīvus ROI rādītājus
- **52% uzņēmumu** blogus uzskata par B2B mārketinga vērtīgāko kanālu
- Vidēji bloga raksta garums ir 1050 vārdi. Kā rāda pētījumi, tad gari bloga raksti sasniedz vidēji **9 reizes labākus rezultātus**, nekā īsi raksti





← Back



Add



Settings



SEO



Categories



Tags



Monetize



Translate

## SEO Settings



SEO basics

Social share

Advanced

Preview on Google

When will changes show live?

<https://www.lasap.lv/post/kristine-mennika-ieksejas-kom...>

**Kristīne Mennika: Iekšējās komunikāci...**

Kristīne Mennika dalās pieredzē par iekšējo komunikāciju un darbinieku labbūtību jeb well-being, pastāstot par...

URL slug

kristine-mennika-ieksejas-komunikācijas-fk

[Go to URL](#)

Title tag

Kristīne Mennika: Iekšējās komunikācijas f

Meta description

Kristīne Mennika dalās pieredzē par iekšējo komunikāciju un darbinieku labbūtību jeb well-being, pastāstot par

<https://www.lasap.lv/post/kristine-mennika-ieksejas-komunikācijas-fokusa-darbinieku-labbutiba-jeb-well-being>

Want to customize the SEO settings of all your blog posts in one go? [Go to SEO Patterns](#)

Paragraph

B

I

# Kristīne Me komunikāci labbūtība je



Šobrīd aktīvi notiek transfo  
komunikācijas primārie uz  
iespējamajos formātos izg  
vairot darbinieku lojalitāti u  
tiek pievērsta ikviena darbi

## Svarīga stratēģiska p

Sen vairs nav tas laiks, kad  
savus uzdevumus, tomēr s  
personālvadības un pārma  
darbinieku labbūtība un ko  
pieeja – ir skaidrs mērķis, k  
papildinošas. Skaidrs, ka n

atgriezenisko saiti par īster  
uzlabojumus un pilnveidot

## Labbūtības astonkāji

## Meta dati un URL optimizēšana

← Back



Add



Settings



SEO



Categories

## SEO Settings



SEO basics

Social share

Advanced

Preview on Google

When will changes show live?

<https://www.lasap.lv/post/kristine-mennika-ieksejas-...>

**Kristīne Mennika: Iekšējās komunik...**

Kristīne Mennika dalās pieredzē par iekšējo komunikāciju un darbinieku labbūtību jeb well-being,...

URL slug ⓘ



kristīne mennika iekšējās komunikācijas



Viss

Attēli

Maps

Video

Ziņas

Vēl

Rīki

Aptuveni 1 320 rezultāti (0,48 sekundes)

<https://www.lasap.lv/post/kristine-mennika-ieksejas-...>

**Iekšējās komunikācijas fokusā – darbinieku labbūtība jeb well ...**

2021. gada 14. dec. — **Kristīne Mennika** dalās pieredzē par **iekšējo komunikāciju** un darbinieku labbūtību jeb well-being, pastāstot par Citadele pieredzi.

# GOOGLE BIZNESA PROFILI

# Stand out on Google with a free Business Profile

Turn people who find you on Google Search and Maps into new customers with a free Business Profile for your storefront or service area. Personalize your profile with photos, offers, posts, and more.

[Manage now](#)**Detroit Voltage**

4.9 ★★★★★ (27)

Electrician in Detroit, Michigan

OVERVIEW

UPDATES

SERVICES

REVIEWS

PHOTOS



CALL



DIRECTIONS



SAVE



WEBSITE

[REQUEST A QUOTE](#)400 Monroe St #261,  
Detroit, MI 48226

## Free

Create a Business Profile at no cost



## Easy

Manage your profile from Search and Maps

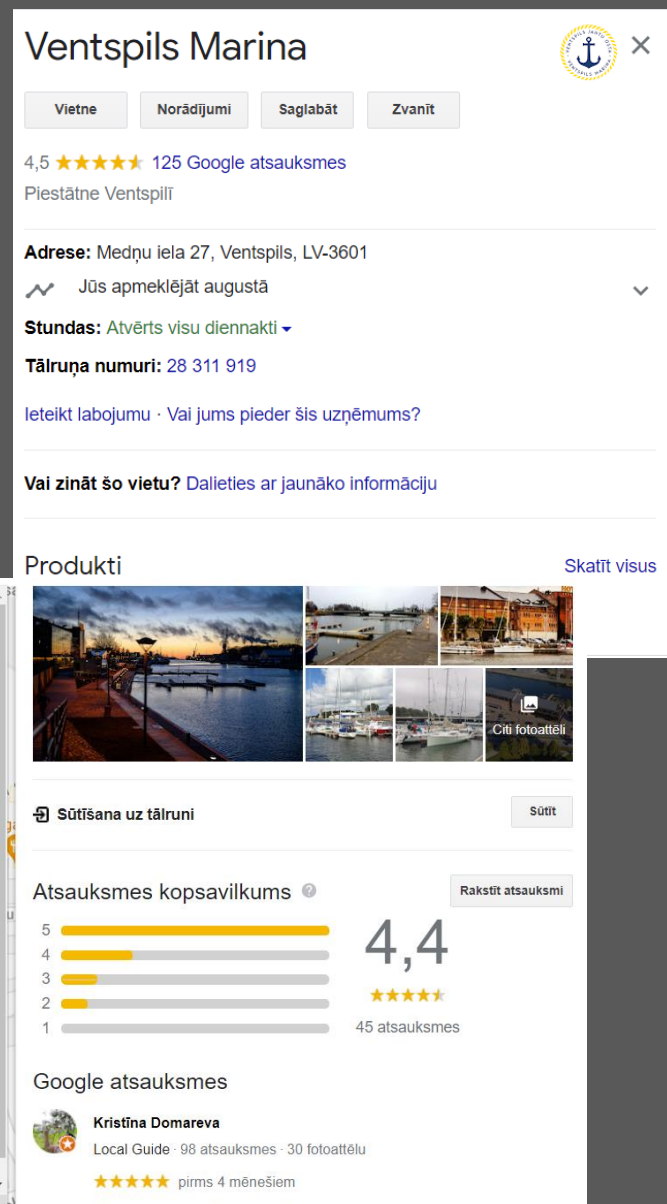
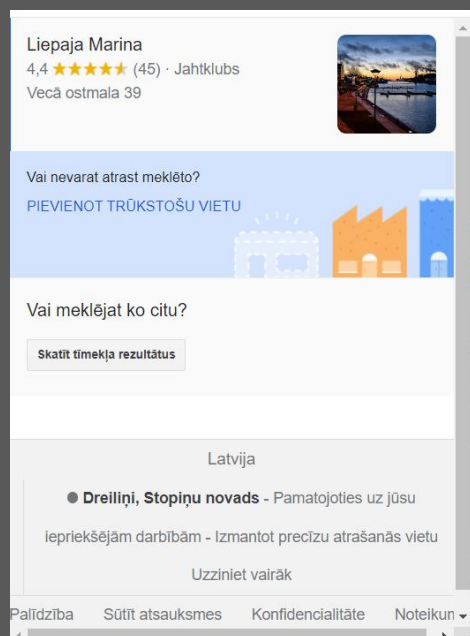


## Personalized

Add hours, photos, posts and more

# Kāda informācija?

- Nosaukums
- Adrese
- Darba stundas
- Kontakti
- Fotogrāfijas
- Atsauksmes



# KOMUNIKĀCIJAS MĒRĶIS DIGITĀLAJĀ VIDĒ



# Digitālās komunikācijas mērķis

- Kāds ir mērķis zīmola komunikācijai digitālajā vidē, ko vēlas sasniegt?
  - Kāds mērķis katram konkrētam kanālam?
  - Vai vēlas sasniegt jaunus klientus?
  - Vai vēlas popularizēt tīmekļa vietni/ e-veikalu?
  - Vai vēlas sniegt padomus, kā lietot produktus/ pakalpojumus?
  - Vai vēlas attīstīt ekspertīzi?
  - Klientu servisam utt.
  - Vai mēs būsim gatavi atbildēt uz jautājumiem un iesaistīsimies diskusijās?
- Papildus jautājumi – vai zinām mērķauditoriju?
- Vai mums ir resursi – cilvēki, kuri veidos saturu, tehniskais nodrošinājums, finanses papildu mācībām, finanses dizainiem, finanses reklāmai utml.?

# MĒRĶAUDITORIJA

# Mērķauditorija

- Kas ir jūsu auditorija?
- Kas viņiem patīk/ nepatīk?
- Kā viņi iesaistās komunikācijā?
- Kāds saturs viņiem patīk?
- Kādās diskusijās viņi iesaistās?
- Kas viņiem ir nepieciešams no jūsu zīmola?
- Kas ir tas foršais, ko jūsu zīmols spēs viņiem dot?

**!!! Mums ir maksimāli jāizprot savs klients (sekotājs)**

# Web demogrāfiskie dati

| Demogrāfiskie dati    | Pilsēta              | Lietotāji | % Lietotāji |
|-----------------------|----------------------|-----------|-------------|
| Valoda                | 1. Berlin            | 13        | 8,50%       |
| Valsts                | 2. Hamburg           | 12        | 7,84%       |
| Pilsēta ▶             | 3. Riga              | 9         | 5,88%       |
| Sistēma               | 4. Columbus          | 4         | 2,61%       |
| Pārīkprogramma        | 5. (not set)         | 3         | 1,96%       |
| Operētājsistēma       | 6. Vienna            | 3         | 1,96%       |
| Pakalpojuma sniedzējs | 7. Baden             | 3         | 1,96%       |
| Mobilās ierīces       | 8. Hanover           | 3         | 1,96%       |
| Operētājsistēma       | 9. Leibnitz          | 2         | 1,31%       |
| Pakalpojuma sniedzējs | 10. Munich           | 2         | 1,31%       |
| Ekrāna izšķirtspēja   | skatīt visu pārskatu |           |             |

| Demogrāfiskie dati    | Valsts                                                                                                 | Lietotāji | % Lietotāji |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| Valoda                | 1.  Germany           | 92        | 61,74%      |
| Valsts ▶              | 2.  Latvia            | 12        | 8,05%       |
| Pilsēta               | 3.  Austria           | 7         | 4,70%       |
| Sistēma               | 4.  Finland           | 7         | 4,70%       |
| Pārīkprogramma        | 5.  United States     | 7         | 4,70%       |
| Operētājsistēma       | 6.  Switzerland      | 6         | 4,03%       |
| Pakalpojuma sniedzējs | 7.  Netherlands     | 5         | 3,36%       |
| Mobilās ierīces       | 8.  Denmark         | 2         | 1,34%       |
| Operētājsistēma       | 9.  Estonia         | 2         | 1,34%       |
| Pakalpojuma sniedzējs | 10.  United Kingdom | 2         | 1,34%       |
| Ekrāna izšķirtspēja   | skatīt visu pārskatu                                                                                   |           |             |

# Facebook sekotāji

Sadarbības platforma > Page Insights

## Page Insights

- Patik
- Sasniegt
- Page Views
- Page Previews
- Actions on Page
- Ieraksti
- Events
- Video
- Stāsti
- Cilvēki**
- Ziņojumi

Your Fans | Your Followers | People Reached

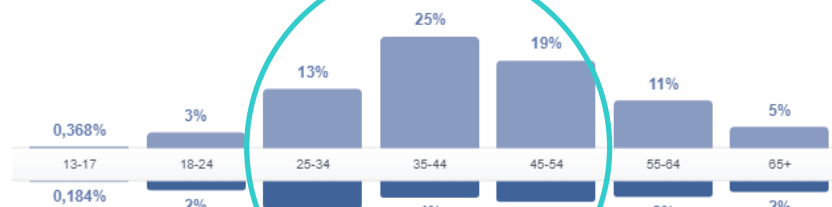
The number of people who saw any of your posts at least once, grouped by age and gender. Aggregated demographic data is based on a number of factors, including age and gender information users provide in their Facebook profiles. This number is an estimate.

Sievietes

77%  
Your Fans

Vīrieši

22%  
Your Fans



| Valsts              | Your Fans | Pilsēta                  | Your Fans | Valoda                    | Your Fans |
|---------------------|-----------|--------------------------|-----------|---------------------------|-----------|
| Latvija             | 464       | Rīga                     | 289       | Latvietis                 | 265       |
| Krievija            | 12        | Jelgava                  | 21        | Krievs                    | 141       |
| Ukraina             | 7         | Rezekne                  | 19        | Angļu (ASV)               | 68        |
| Apvienotā Karaliste | 6         | Salaspils                | 13        | Angļu (Apvienotā Karal... | 36        |
| Vācija              | 4         | Saldus                   | 11        | spāņu                     | 4         |
| Lietuva             | 4         | Jurmala                  | 11        | Vācietis                  | 4         |
| Īrija               | 4         | Liepāja                  | 9         | Ukrainu                   | 4         |
| Zviedrija           | 3         | Saint Petersburg, Russia | 7         | Zviedrs                   | 3         |
| Grieķija            | 3         | Kandava                  | 6         | lietuviešu                | 3         |

<https://www.facebook.com/sadarbibasplatforma/insights/?section=navPeople>

# Sasniegtā auditorija

PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri > Page Insights

## Page Insights

- Pārskats
- Business Suite
- Creator Studio
- Sekotāji
- Ads
- Patīk
- Sasniegt
- Page Views
- Actions on Page
- Ieraksti
- Zīmолots saturs

Izcelt

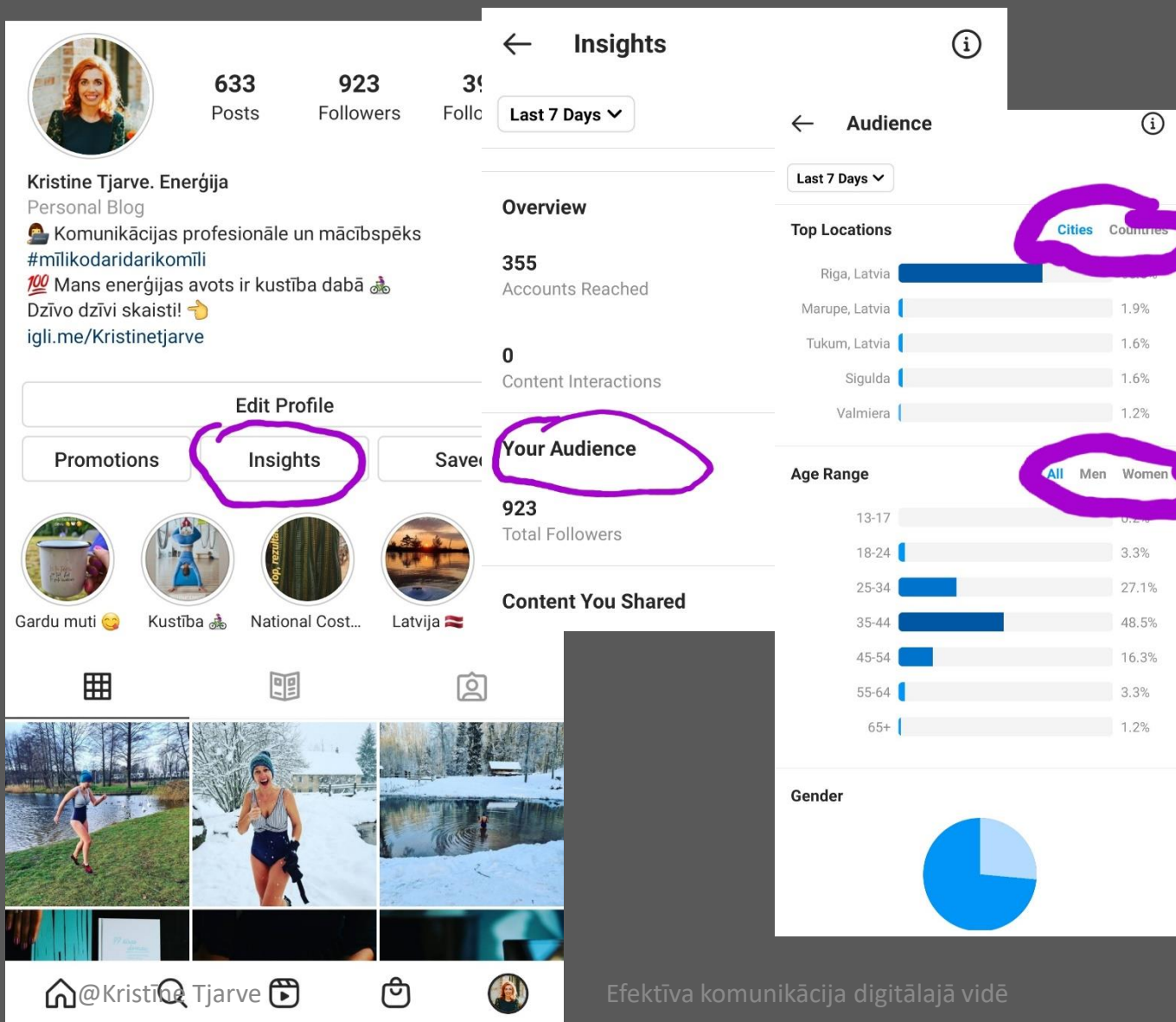
### All Posts Published

Reach: Organic / Paid Ziņojuma skatījumu skaits Reactions, Comments & Shares

| Published            | Publicēt                                                                                                                                | Type                                                                                  | Targeting                                                                             | Sasniegt | Piesaiste  | Promote                                |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|----------------------------------------|
| 2021.07.13.<br>10:49 |  Lieliska iespēja stiprā dzimuma pārstāvjiem!          |    |    | 50       | 1<br>5     | <a href="#">Rādīt ierakstu augstāk</a> |
| 2021.07.12.<br>23:45 |  PLATS saimi pāršalkusi sēru vēsts, Birmingemas        |    |    | 83       | 3<br>4     | <a href="#">Rādīt ierakstu augstāk</a> |
| 2021.07.12.<br>13:09 |  Jau rīt - otrdien, 13. jūlija vakarā plkst. 19.00 pēc |    |    | 53       | 2<br>4     | <a href="#">Boost Event</a>            |
| 2021.07.09.<br>22:23 |  Vecāki, kuriem ir mazi bērni, kuri katru vakaru       |    |    | 58       | 2<br>3     | <a href="#">Rādīt ierakstu augstāk</a> |
| 2021.07.08.<br>10:51 | Kā jau teātra ļaudīm, mums ir ļoti jāpārzina                                                                                            |    |    | 116      | 2<br>18    | <a href="#">Rādīt ierakstu augstāk</a> |
| 2021.07.07.<br>22:15 |  Oho! Mūsu biedra Reikjavīkas Latviešu                 |    |    | 67       | 4<br>7     | <a href="#">Rādīt ierakstu augstāk</a> |
| 2021.07.07.<br>09:43 |  Vēsturisks mirklis - Pasaules Latviešu                |    |    | 2,1K     | 148<br>239 | <a href="#">Rādīt ierakstu augstāk</a> |
| 2021.07.06.<br>16:15 |  Jau pēc nedēļas tiekamies simpozijā, kur            |  |  | 75       | 4<br>6     | <a href="#">Boost Event</a>            |
| 2021.07.05.<br>21:11 |  Tiem, kuriem šodien nebija iespēju sekot līdzi      |  |  | 263      | 16<br>37   | <a href="#">Rādīt ierakstu augstāk</a> |
| 2021.07.05.<br>08:26 | Jau nu darba nedēļu PLATS sāk ar lieliskām                                                                                              |  |  | 119      | 4<br>14    | <a href="#">Rādīt ierakstu augstāk</a> |
| 2021.07.03.          |  Mūsu PLATS Pasaules                                 |  |  | 82       | 1          | <a href="#">Rādīt ierakstu augstāk</a> |

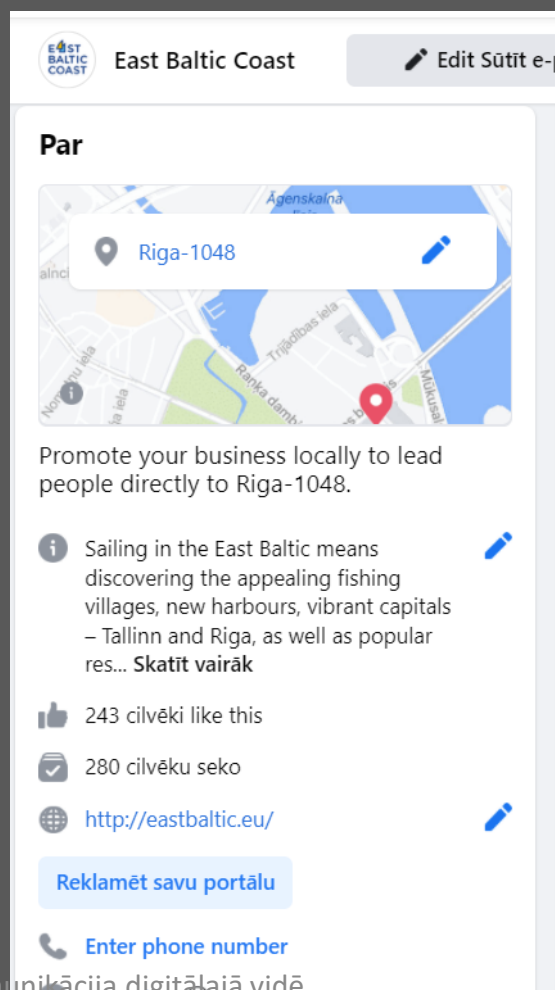
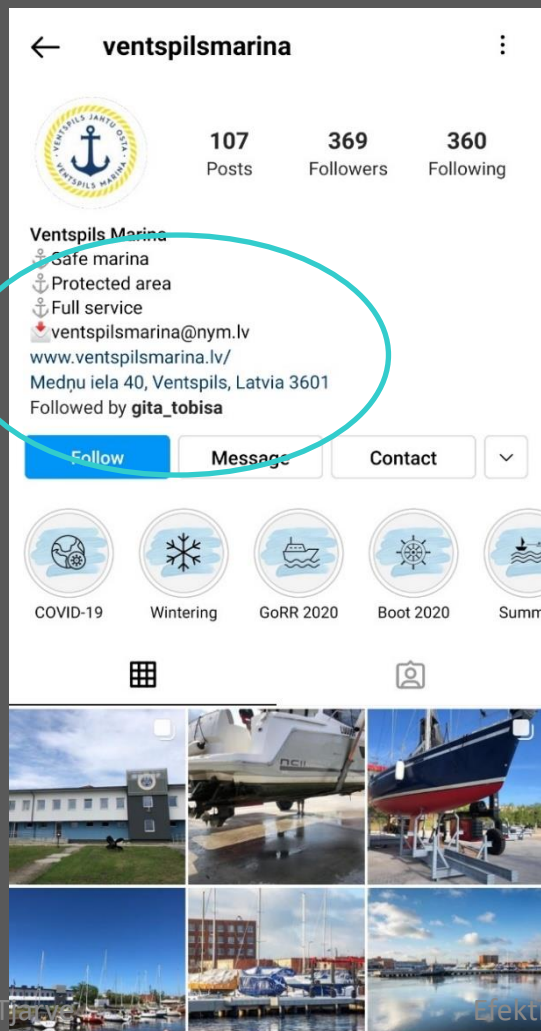


# Instagram sekotāji

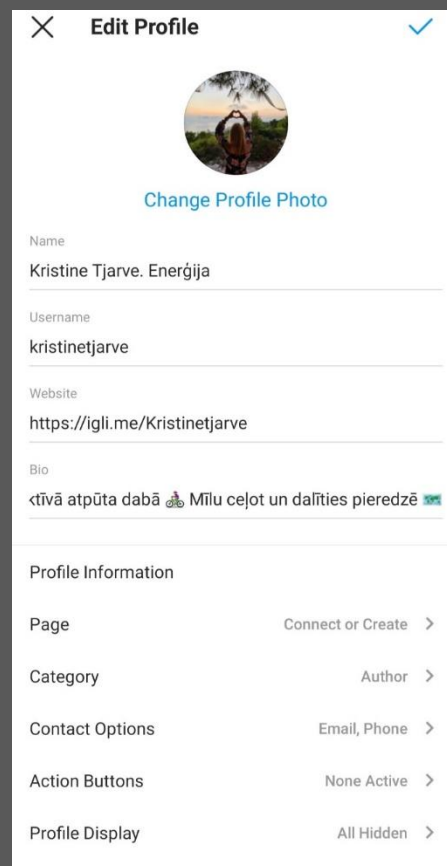
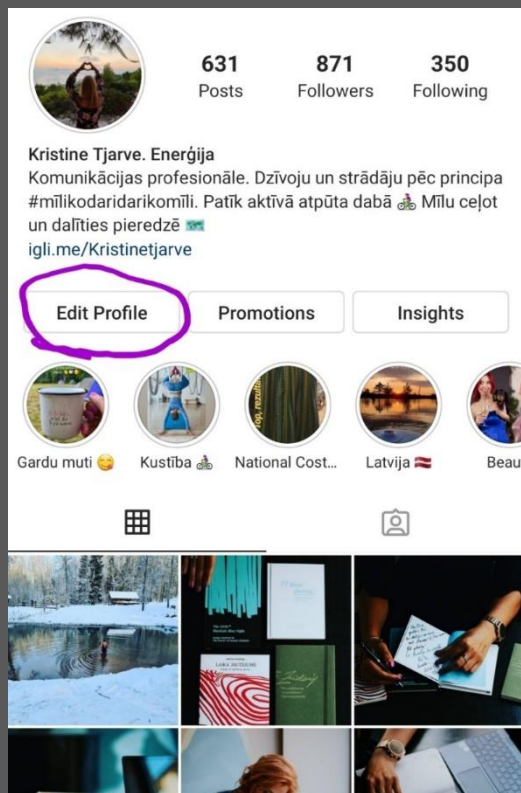


Efektīva komunikācija digitālajā vidē

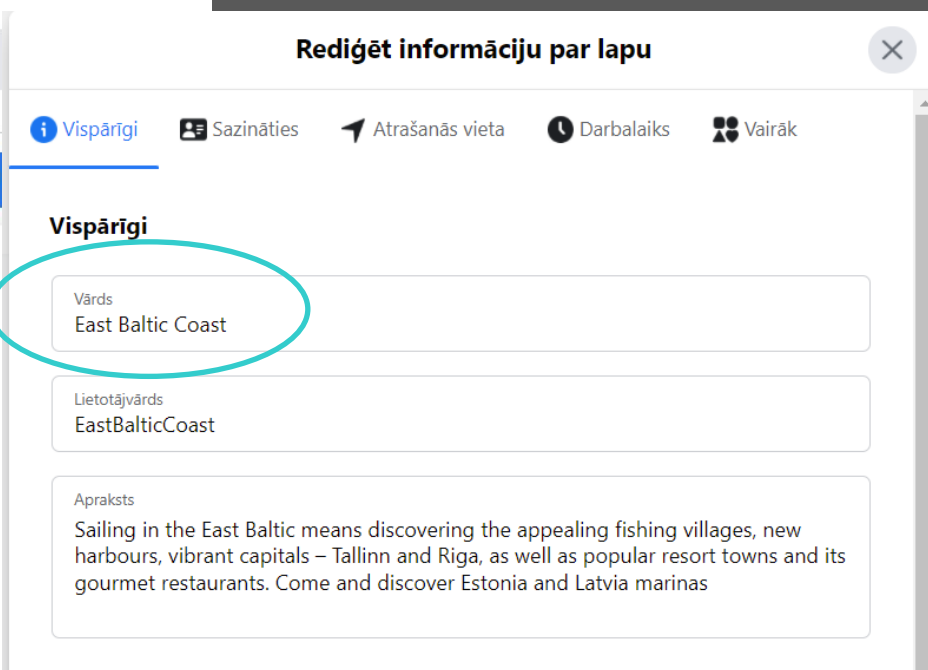
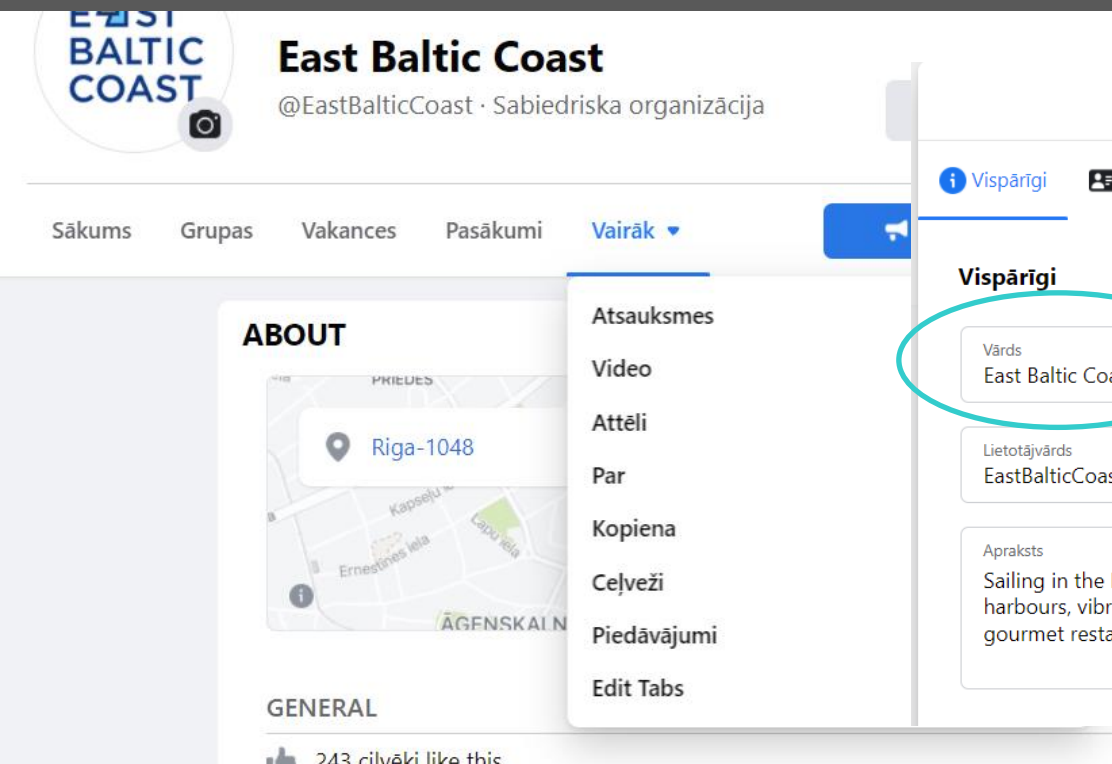
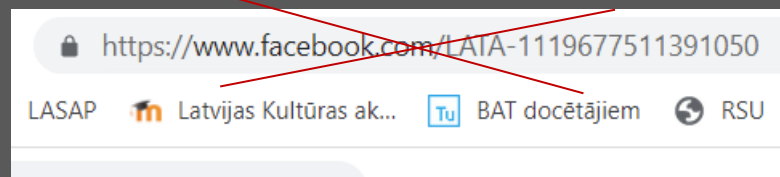
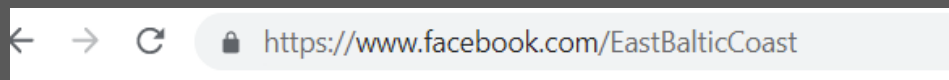
# Biogrāfijas sakārtošana



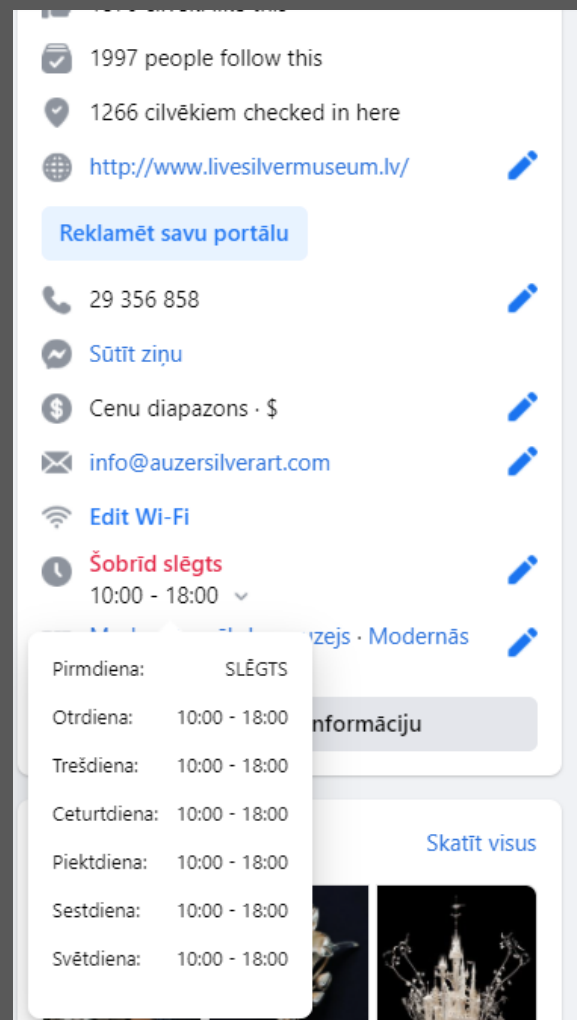
# Instagram bio profila sakārtošana



# Lapas nosaukuma sakārtošana



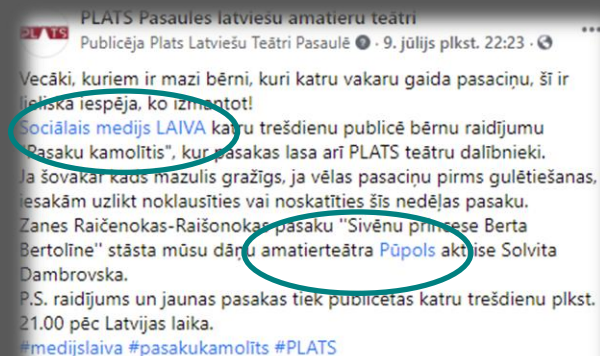
# Darba laiks un cenas



Cilvēku/ zīmolu tagošana  
arī zīmola komunikācijā  
(pamanīs arī tie, kas nav  
jūsu sekotāji)

Paldies fotogrāfam

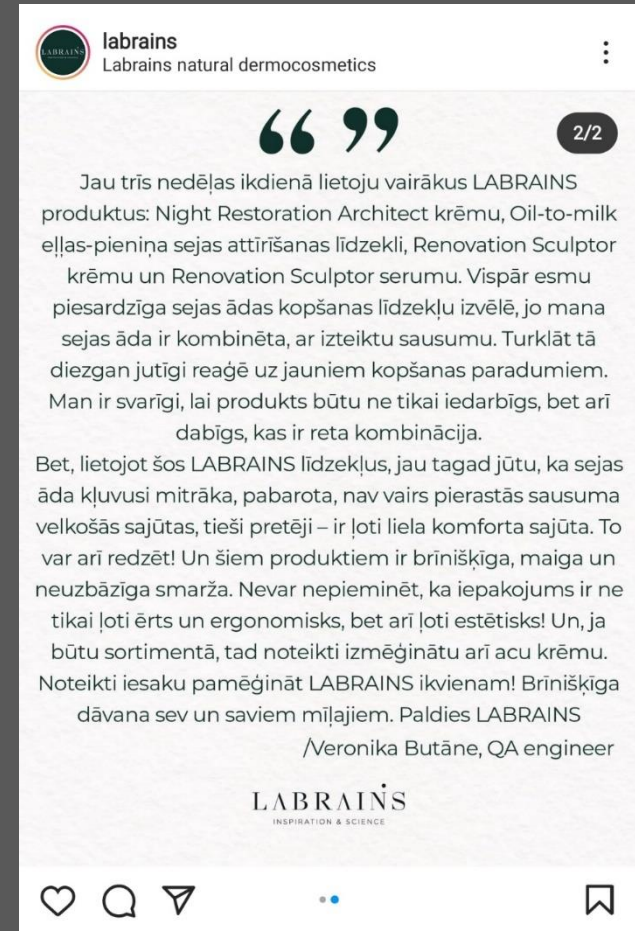
Norādīt vietu, kur notiek  
pasākums





# Idejas saturam

- Klientu/ sadarbības partneru atsauksmes
- Vislabākais padoms, ko esat saņēmuši profesionālajā jomā
- Ieraksts, kur uzskaitāt vērtīgus Instagram/ Facebook kontus, kuriem ir jēga piesekot un kas jūs iedvesmo
- Kas ir biežāk uzdotie jautājumi, uz kuriem jums jāatbild un ko jūs atbildat?
- Jūsu profesionālajā darbībā 3 noderīgākās lietotnes, ko izmantojat telefonā
- Ko esat paveikuši aizvadītajā mēnesī, pusgadā, gadā - sasniegumi

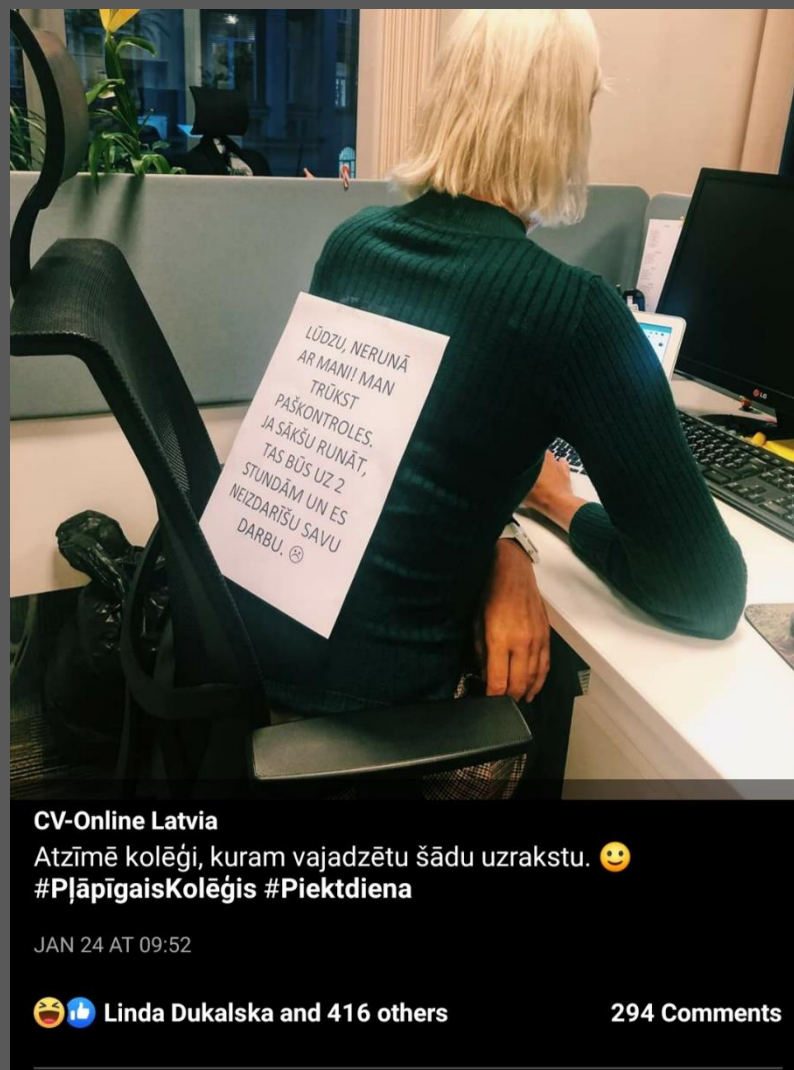
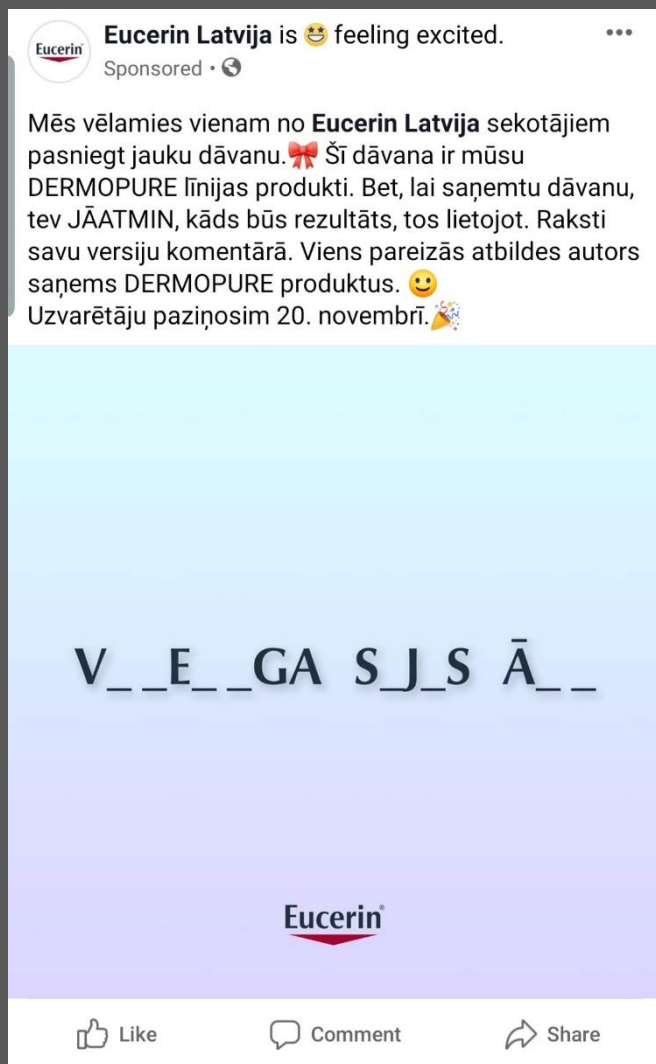




# Ieraksti ar iesaistes elementu



# Ieraksti ar iesaistes elementu





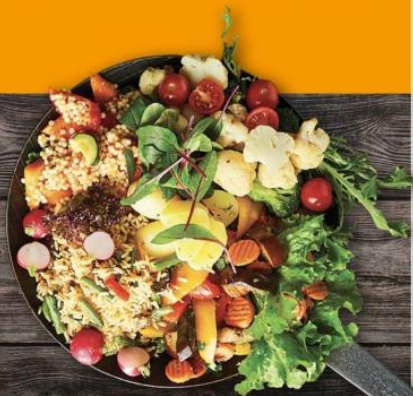
# Ieraksti, kas aktuāli sabiedrībā notiekošajam

## Komunikācija digitālajā vidē ļauj ātri reaģēt uz notiekošo sabiedrībā

Neļauj rosīgajiem ceļu remontdarbiem Krasta ielā liegt Tev gardu maltīti!  
Lai ikviens gardēdis vasaras periodā nokļūtu pie mums bez raizēm, atceries  
👉 veic LABO pagriezīenu, atrodoties būvdarbu zonā pa ceļam uz LIDO  
Atpūtas centru. Mēs Tevi jau gaidām! #lidolv

**LABAIS PAGRIEZIENS**

**UZ PILNVĒRTĪGU  
MALTĪTI**



53

2 komentāri 7 lietotāji dalījās

#LAIME Gaidot vienus no gada sirsnīgākajiem svētkiem, esam sarūpējuši izsmalcinātu gardumu - eklērus ar balzama-upeņu krēmu! 💜 Ja vēlies būt viens no pirmajiem, kas Māmiņdienas svētkos iepiecinā mammu ar mūsu jauno garšu buketi - spied "Man patīk" šim ierakstam un komentāros pastāsti - kas ir Tavas mammas iecienītākais našķis?  
Jau rīt izlozēsim 1 laimīgo, kas saņems kastīti ar LIDO balzama-upeņu krēma eklēriem!  
#lidolv #ParToKasĪsts



»» JAUNUMS! ««

339

251 komentārs 106 lietotāji dalījās



Ja arī Tu cītīgi gatavojies Tet Riga Marathon, klausī mūsu gadiem nostiprinātajai atziņai - startā skrien, finišā LIDO! ⚡ Visiem maratona dalībniekiem 18. un 19. maijā dāvēsim auksto zupu ar 50% atlaidi, pie kases uzrādot maratona dalības numuru vai medaļu: <https://ej.uz/skrien-lai-paestu>.  
Lai spēki un enerģija neizsīkst! 🍷 #lidolv #ParToKasĪsts #LidoSkrien



**DŽĪVO, LAI SKRIETU –  
SKRIEN, LAI PAĒSTU!**

24

9 lietotāji dalījās

# Sekošana līdzī aktualitātēm un to atspoguļojums FB

**Rolling**  
16. May plkst. 09:00 · 🌐

Kurai fronteī Sovakar pievienosies tu?

**Šovakar Latvija dalās divās frontēs**



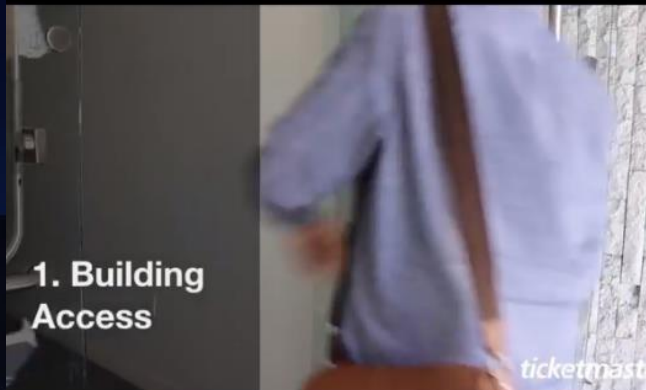
314 komentāru 234 lietotāji dalījās

Patīk Komentēt Dalīties

**Rolling**  
14. May plkst. 21:00 · 🌐

Kad hokejs ir dzīve...

**8 VEIDI KĀ IZMANTOT HOKEJA RIPU SAVĀ BIROJĀ**

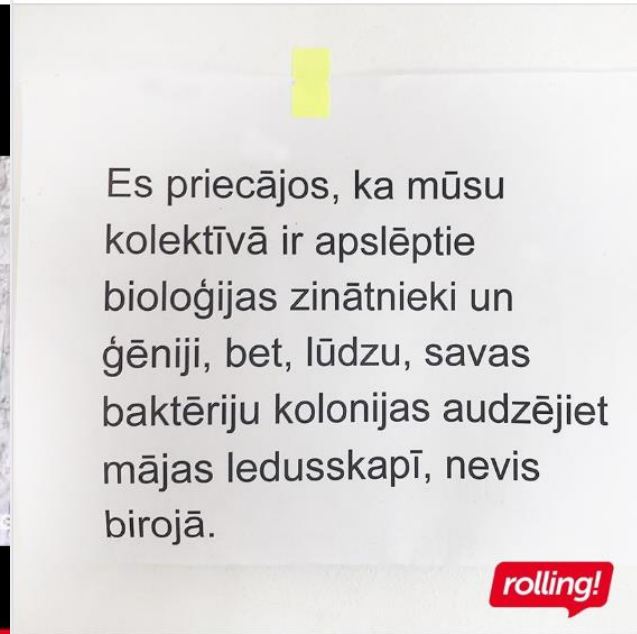


**IEEJAS KARTIŅA**

Leva Kalnina un vēl 36 lietotāji

**Rolling**  
7. May plkst. 21:00 · 🌐

Dažos ledusskapjos jau vesela civilizācija izaugusi aizmirstos salātos.



Es priecājos, ka mūsu kolektīvā ir apslēptie bioloģijas zinātnieki un ģēniji, bet, lūdzu, savas baktēriju kolonijas audzējiet mājās ledusskapī, nevis birojā.

**Rolling**  
Kancelejas preces

Sūtīt ziņojumu

28 komentāri 94 lietotāji dalījās



# Joki, ko visi sapratīs, jo aktuāli ikvienam

**Rolling**  
Nov 6 • 🌐

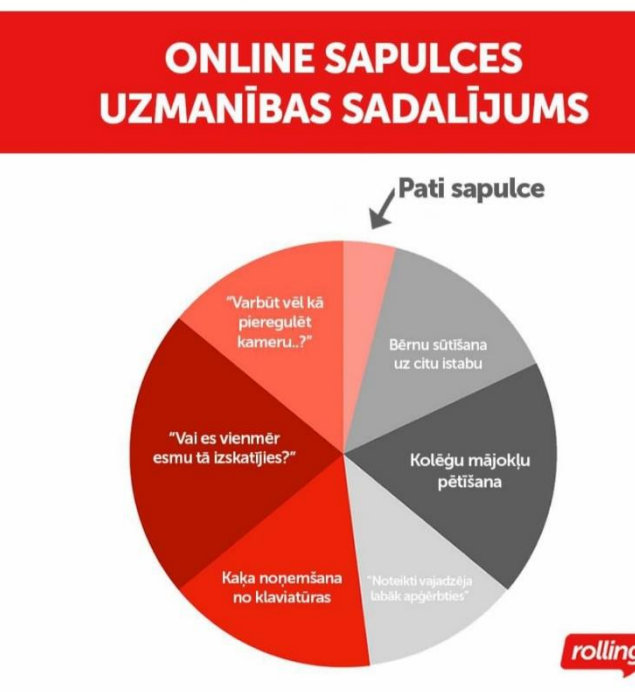
Būs vien jāvada pārrunas pašam ar sevi..



rolling!

**Rolling**  
5d • 🌐

100% uzmanība sapulcei laikiem nav reāla.



rolling!

**Rolling**  
Sponsored • 🌐

\*Ctrl + s\* x bezgalība



rolling!

 Dace Laukmane and 679 others 36 Comments • 1.8K Shar

 Olga Mote and 368 others 4 Comments • 223 Shar

 Una Griškeviča and 710 others 37 Comments • 89 Shares

 Like

 Comment

 Share

# Auditorijas piesaiste pasākumam

15

VAI ZĪMOLIEM IR KO MEKLĒT TIKTOK?

OTRDIENA, 2021. GADA 15. JŪNIJS PLKST. PLKST. 17:00 (UTC+03)

**LASAP Labās prakses pēcpusdiena "Vai zīmoliem ir ko meklēt TikTok?"**

Brīvs · Tiešsaistes pasākums

ieskats

Par

Diskusija

✉ Ielūgt

✎ Labot

⋮

🗳

▼

**Detalizēta informācija:**

👤 28 people responded

🇱🇻 Pasākuma rīkotājs: Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem

🌐 Online Event

💎 Maksa: bezmaksas

🌐 Publiskais pasākums · Anyone on or off Facebook

Joprojām straujāk augošais sociālais medijs TikTok liek pamatīgi nervozēt citām vadošajām platformām - Facebook un Instagram, jo ir spējis veiksmīgi pārvilināt jauniešu auditoriju.... **Skatīt vairāk**

Tiklošanās

Tiešsaistē

**How to Attend**

🔗 Hosted on a different app or website

**ieskats**

Pēdējās 7 dienas 22. Jūn.–29. Jūn.

👤 People Reached

**1535**

+0 last 7 days

★ Responses

**28**

+0 last 7 days

👤 Mērķauditorija

**Sievietes 25-34**

32% of total reach

🎫 Track ticket sales

Track ticket sales on your next event by adding a ticket link

Skatīt vairāk

@Kristīne Tjarve

Efektīva komunikācija digitālajā vidē

Invite

Q Search for people to invite

500 INVITES LEFT

i

These invites will be sent from your personal Facebook account, not this Page.

ieteiktais

Visi draugi

Tuvi draugi

Paziņas

EVENTS I HOSTED

LPP Jēgpilns saturs sociālajos medijos - kā nepārspilēt

LPP OOO, tiešām labi padomi, prezentējot ar MS Powerpoint

LASAP stratēģiskā plānošana

LASAP LPP par TikTok

Vairāk...

EVENTS I ATTENDED

LASAP stratēģiskā plānošana

LASAP sērija: satiec un iepazīsti nozares profesionāli

Select All

 Nauris Sedlers

 Baiba Tjarve

 Kristīne Vilciņa

 Arta Mieze

 Māra Tjarve

 Elina Ķersele

 Gunta Līne

 Vita Stīge-Škuškovnika

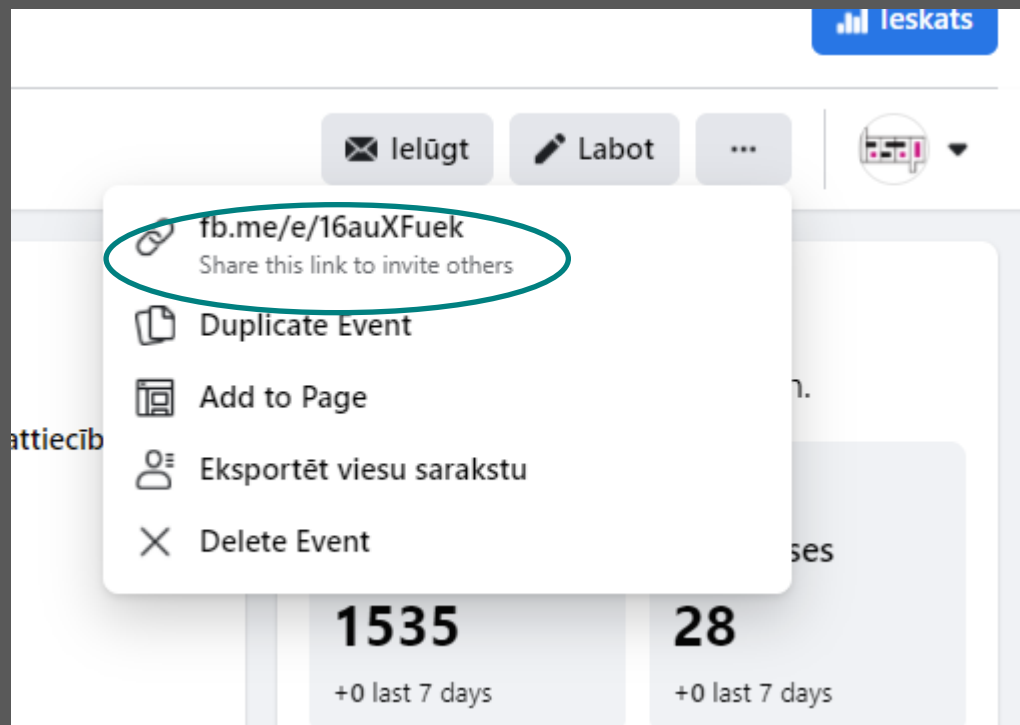
 Ivonna Pīrāgs

Please only select people you know would like to attend

Atcelt

Send Invites





SESTDIENA, 2020. GADA 7. MARTS PLKST. PLKST. 19:00 (UTC+02) – PLKST. 21:00 (UTC+02)

## Aivars Hermanis 65. jubilejas koncerts Rīgā

VEF Kultūras pils

leskats

Par Diskusija

Ielūgt

Labot

...



Add a Post

### RECENT ACTIVITY



Forte Production dalījās ar saite.

2020. gada 4. Marts · 🌐

Sestdiena jau ļoti tuvu, bet pirms tam iesakām atrast mirkli un noklausīties īstenā Latvijas patriota, kurzemnieka, ģitārista Aivars Hermanis sarunu ar Aritu Grinbergu LR raidījumā Monopols. Mākslinieks pastāstīs par saviem mūzikas draugiem, par tiem, ar ku... Skatīt vairāk



REPLAY.LSM.LV

Ģitārists Aivars Hermanis dzimšanas dienā uz skatuves būs kopā ar draugiem un...

Aivars Hermanis, smalki niansēts, delikāts un mazliet nostalgisks mūziķis, īstens Latvijas patriots ar kurzemnieka spītu, aicina uz savu 65...

8

Patik

Komentēt



Forte Production dalījās ar saite.

2020. gada 28. februāris · 🌐

Cik daudz tomēr mūsu dzīvē ir atkarīgs no liktens, no tā liklokiem jeb liktenlīnijām, ko savā dziesmā pirms daudziem gadiem izdziedāja grupa "Remix". Patiesībā "Remix" bija īsts likteņa pavērsiens, kas ļāva satikties izciliem mūziķiem - Aivars Hermanis, Uldi... Skatīt vairāk



### Detalizēta informācija:

127 people responded

Event by Forte Production and VEF Kultūras pils

VEF Kultūras pils

Price: Free · Duration: 2 hr

Publics pasākums · Anyone on or off Facebook

Kopā ar Igo, Ieva Akuratere, Uldis Marhilevičs, Raimonds Macats, Mārcis Auziņš Music, Aija Vitolina, Kaspars Zemītis, Ēriks Upenieks Music, Juris Kristons un citiem mūziķiem.

Māksla

Privātums · Noteikumi · Reklāma · Ad Choices · Sīkfaili · Vairāk · Facebook © 2021

Papildu komunikācija  
pasākumā

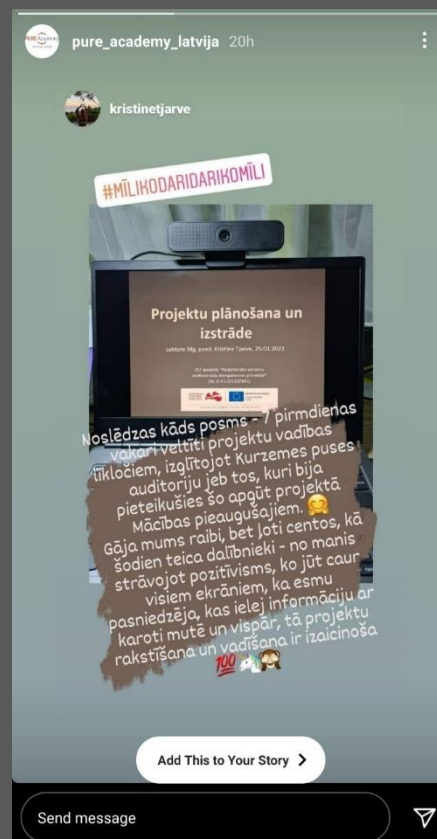
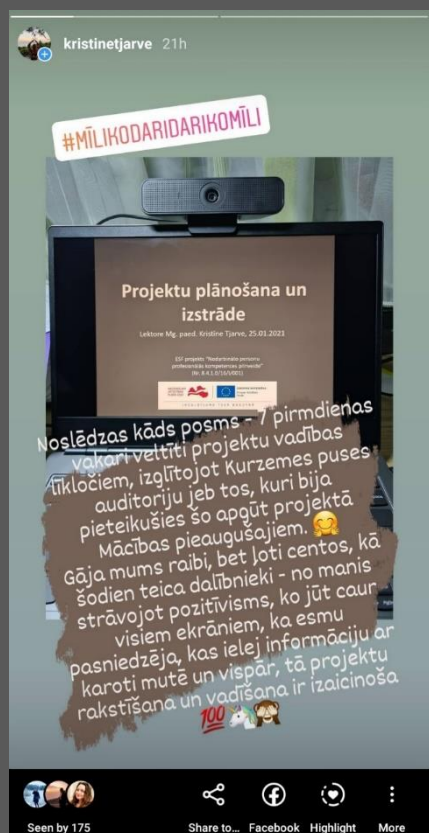
# Citu zīmolu tagošana

Storijos un ierakstos noteikti tagot citus zīmolus, jo:

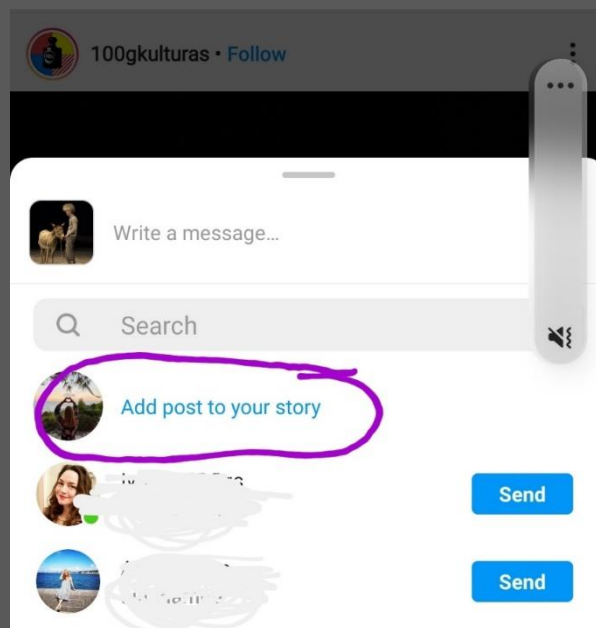
- legūsim plašāku auditoriju
- Citi zīmoli retvītos mūsu ziņu jeb pievienos savā storiņā
- Citi zīmoli mudinās pie jums iegādāties produktu vai pakalpojumu
- Būs lielāka sekotāju/ lietotāju iesaiste



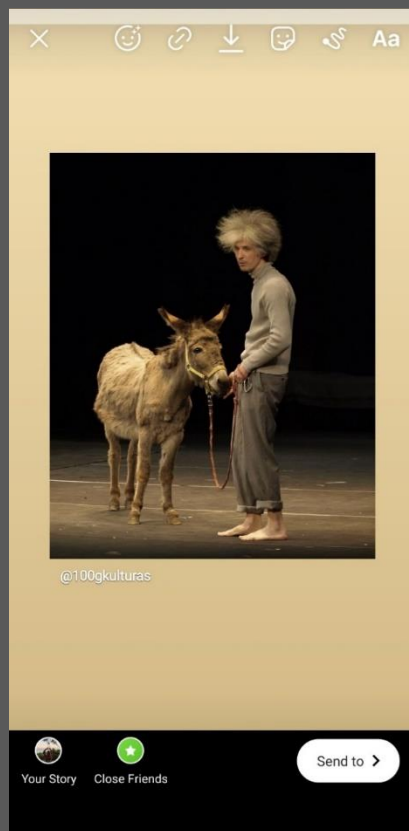
# Ietagoti zīmoli un dalīšanās



# Ieraksta pārpublicēšana storiņā

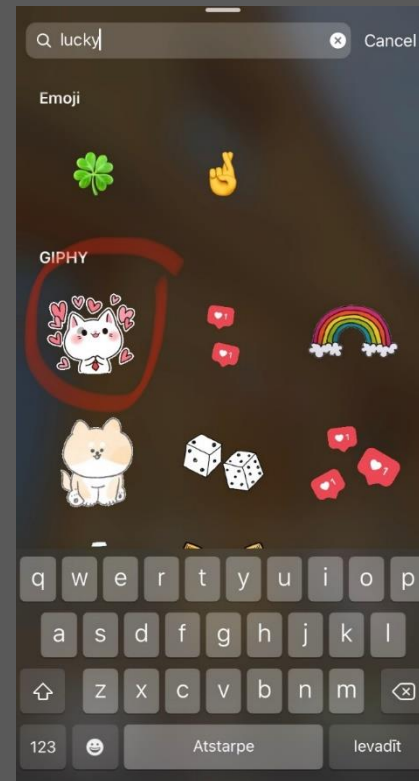
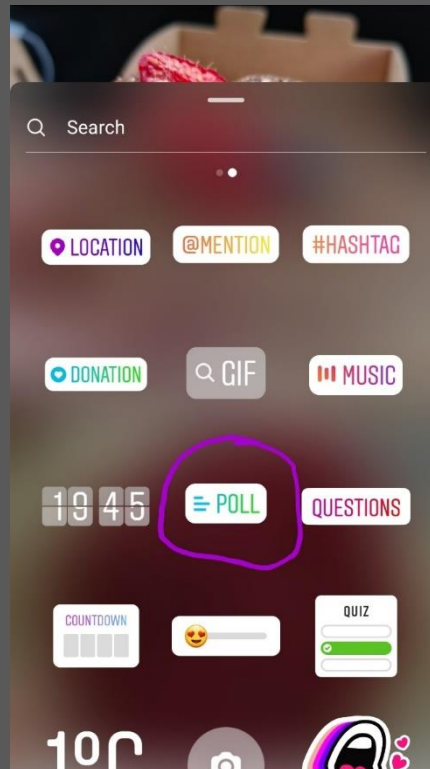


# Ieraksta pārpublicēšana storiņā (2)

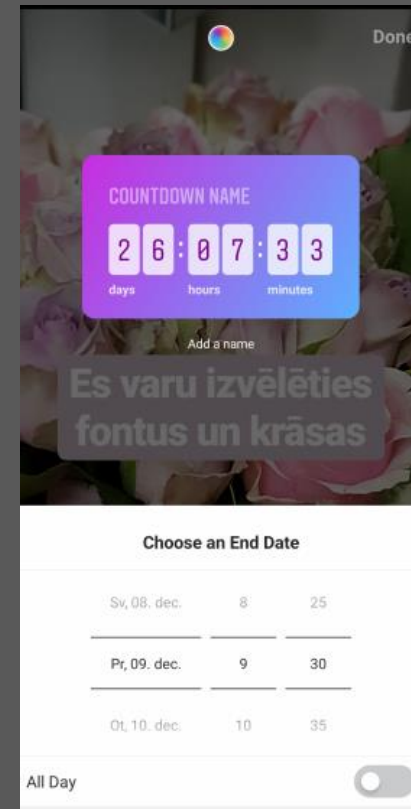




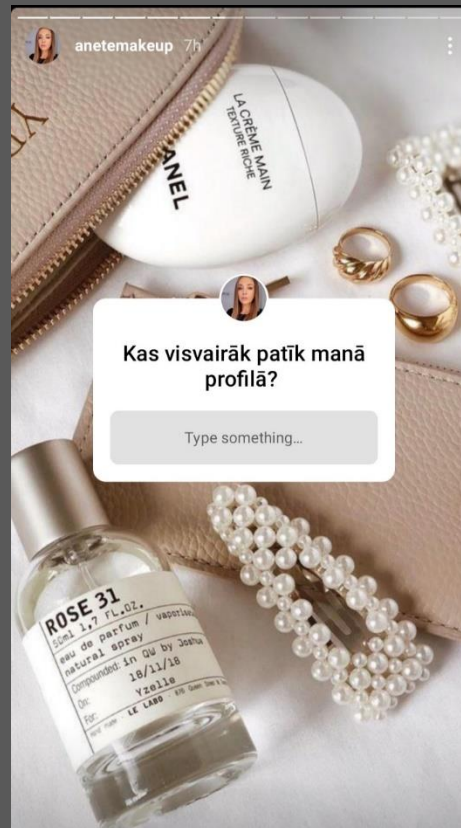
# Instagram storiji



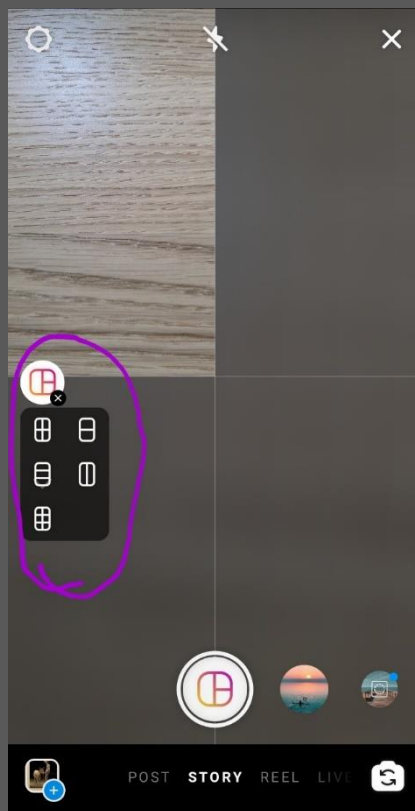
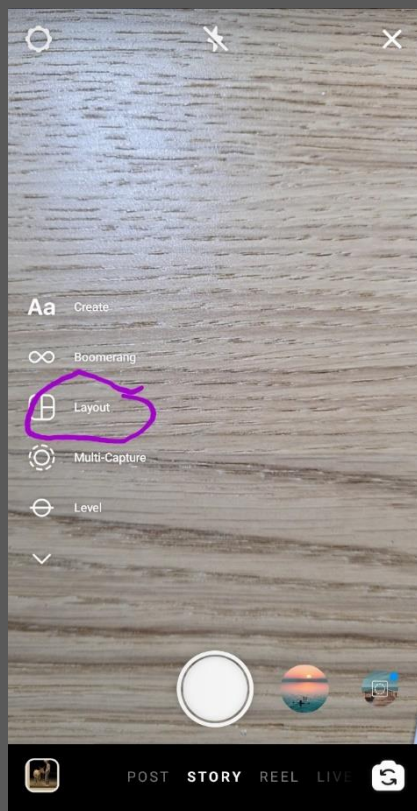
# Instagram storiji



# Storiji ar iesaistes elementu

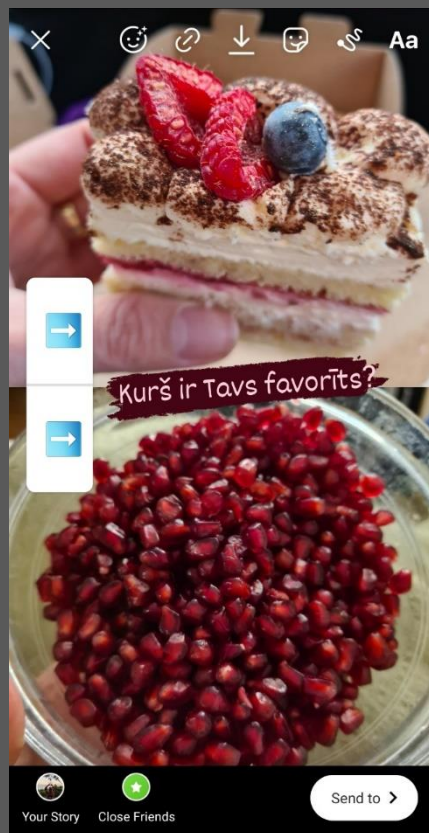
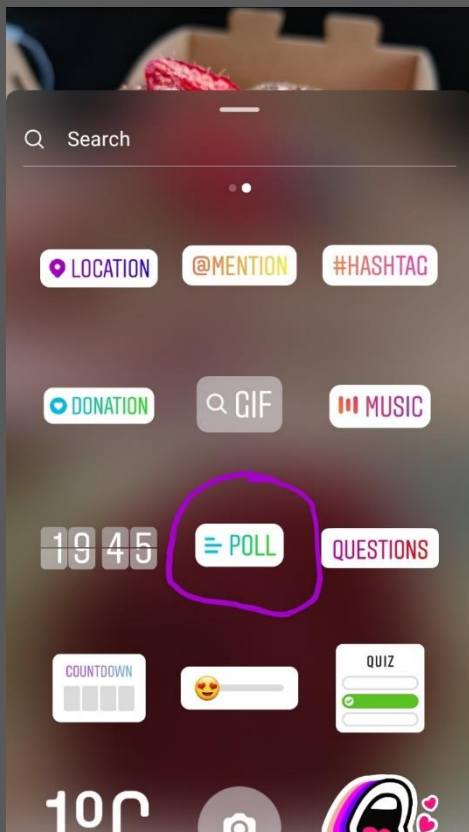


# Viltīgā iesaiste





# Viltīgā iesaiste



# Papildu iesaiste – mudinājums sekotājiem





# Uz tikšanos tiešsaistē!

Kristīne Tjarve

LMT 29296617

e-pasts: kristine.tjarve@interact.lv

<https://www.linkedin.com/in/kristinetjarve/>